

Anleitung Testingkonzept

Prototyp Erklären

Zuerst findest Du drei Folien, auf denen Du Deinen Prototyp beschreibst und die Hauptziele festlegst. Je klarer Du den Prototyp beschreibst, desto einfacher wird das Testen.

Du beginnst mit einer allgemeinen Beschreibung, dann legst Du die Zielgruppe und den Ablauf fest. Danach definierst Du das gewünschte Ergebnis.

Prototyp

Platzhalter für Bild/Konzept/Dokument
Beschreiben deinen Prototypen

Erläuterungen zum Prototyp



Zielgruppe

- Beschreibe die Zielgruppe



Ablauf:

- Beschreibe den Ablauf des Tests

Wie wirkt der Prototyp im besten Fall auf...

... die KundInnen / Gäste?

- 1) Wirkung 1
- 2) Wirkung 2

... die Destination / Leistungserbringende?

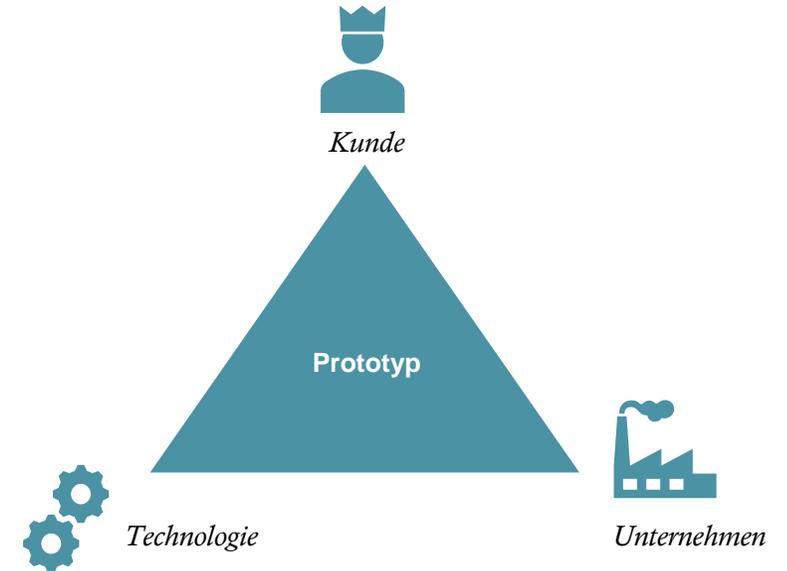
- 1) Wirkung 1
- 2) Wirkung 2

Ebenen des Testingkonzepts

Nun musst Du dir überlegen, welche Kriterien und Kennzahlen erhoben werden sollen, um herauszufinden ob der Prototyp funktioniert.

Diese werden auf drei Ebenen erfasst. Du kannst quantitative oder qualitative Kriterien verwenden. Es gibt hier kein richtig oder falsch, vielmehr musst Du entscheiden, was für Deinen Prototyp relevant ist.

- Die erste Ebene betrifft die Kundenperspektive, wobei das Augenmerk auf dem Verhalten der Kunden, ihrer Zufriedenheit oder der Anzahl der Kunden liegt.
- Die zweite Ebene umfasst die Unternehmensperspektive. Du kannst Ziele rund um Organisation, Mitarbeitende oder Prozesse festlegen.
- Die dritte Ebene der Technologie beinhaltet Ziele über Tools und Produkte.



Ablauf Testingkonzept

- 1 Vor dem Test kannst Du die Testing Card ausfüllen. Insgesamt über alle drei Ebenen solltest du mindestens 3 Ziele definieren.
- 2 Mit der Learning Card haltest Du die Ergebnisse des Tests fest, welche Aufschluss geben über:
 - 3 Dinge, die verbessert und neu getestet werden müssen.
 - 4 Dinge, die man beibehalten kann.
 - 5 Dinge, die gar nicht funktioniert haben kommen weg.

