

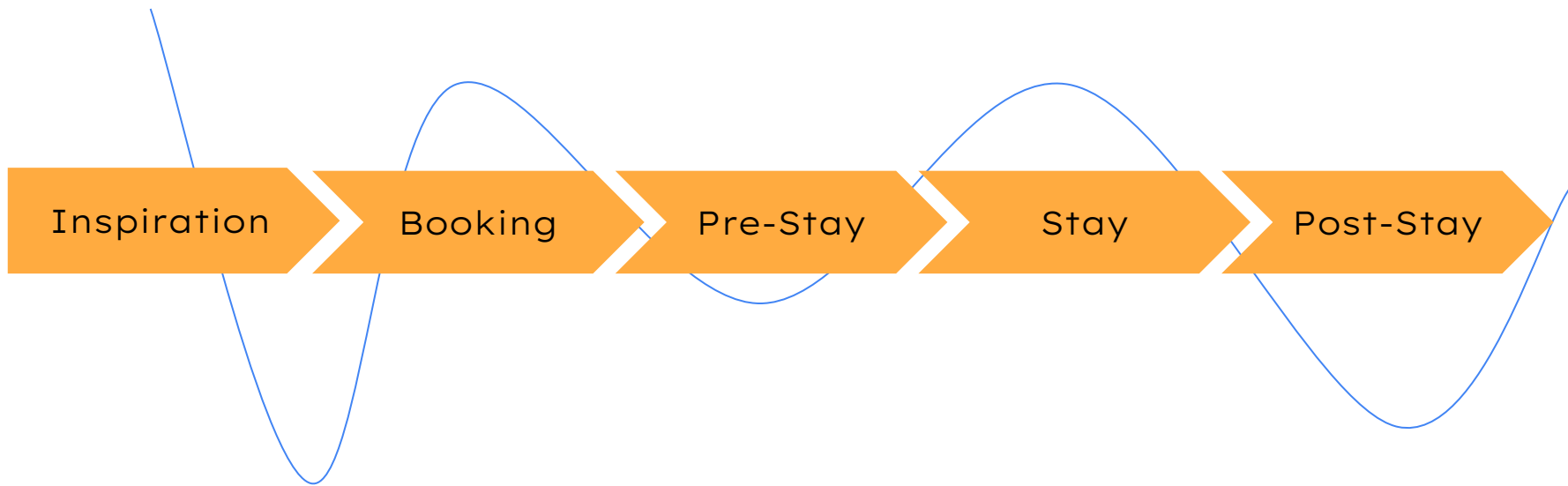
Die Customer Journey der Zukunft

Thuisis, Mai 2024

inside labs

29.06.2007





Inspiration

Booking

Pre-Stay

Stay

Post-Stay

30.11.2022



OPENAI

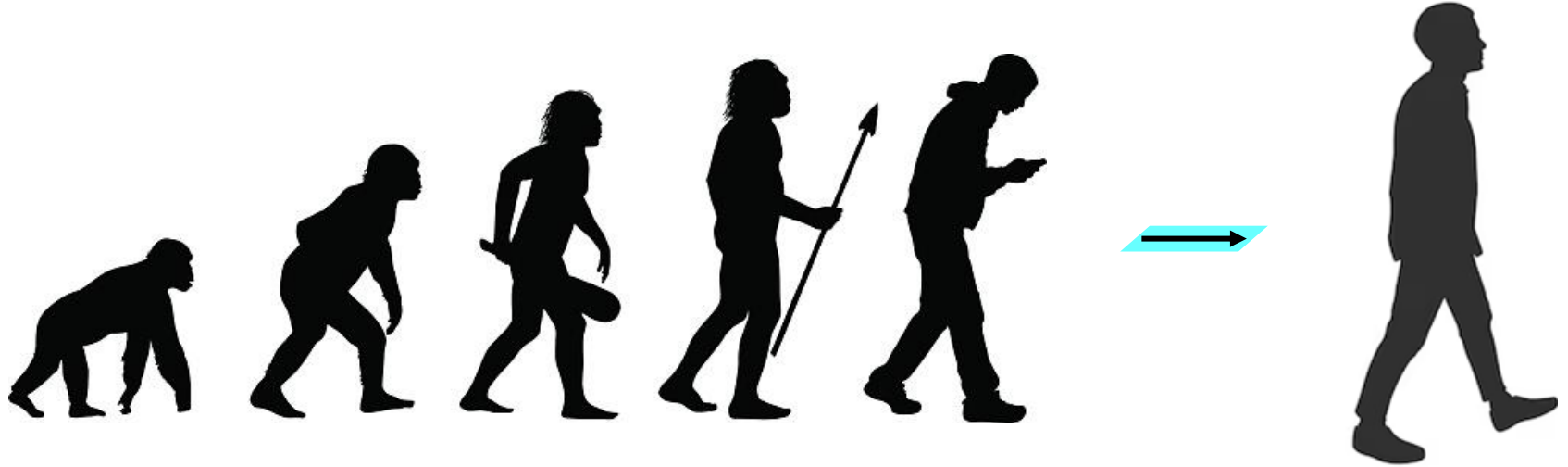
DEV DAY

OPENAI

DEV DAY

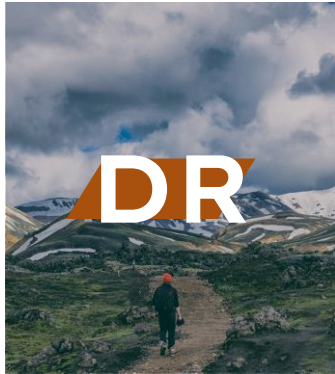
AI Evolution

Das ist unsere Chance, die Erlebnisse menschlicher zu machen.



DRAMMA-Modell

Wie die Freizeit das subjektive Wohlbefinden erhöht



**Detachment
& Recovery**

Abstand & Erholung



Autonomy

Selbstbestimmung



Mastery

Leistung



Meaning

Bedeutung



Affiliation

Verbundenheit

A photograph showing the silhouettes of three people on a mountain peak at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The people are looking out over a vast, hazy landscape of mountains. The text 'CUSTOMER JOURNEY DER ZUKUNFT' is overlaid in the center, with a thick orange horizontal bar behind it.

CUSTOMER JOURNEY DER ZUKUNFT



INSPIRATION / PLANNING

Individuell & Bedeutungsvoll



Tap to interrupt



A person is seen from behind, relaxing in an infinity pool. The pool's edge is perfectly aligned with the horizon of the ocean, creating a seamless transition between the water in the pool and the water in the sea. The sky is a soft, pale blue, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is peaceful and serene.

BOOKING

Selbstbestimmt & Stressfrei

BUCHUNGSVERHALTEN ÜBER ZEIT

Reisebüro

Selber am PC

Selber am
Smartphone

AI

1990

2000

2012

2026+



PRE-STAY

Vorfreude & Sorglosigkeit



STAY / EXPERIENCE

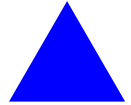
Abstand & Erholung, Verbunden wenn
nötig und ein Gefühl der Erfüllung



POST STAY

Verbundenheit & Teil der Community

Wie wir uns als Destination und touristische Leistungsträger auf die **KI-Ära** vorbereiten.



Kundenbeziehung

Wie du deine Gäste kennlernst und sie zu loyalen Fans verwandelst

Baue Kundenbeziehungen auf und gebe sie nicht aus der Hand. Nutze Engagement- und CRM Tools um den Dialog auf den richtigen Kanälen mit deinen Gästen zu führen.



Faktor Mensch

Wird das Erlebnis der Gäste bedeutungsvoll machen

Stelle Personen mit nicht imitierbaren menschlichen Fähigkeiten an. Gastgeber, Künstler, Köche & Handwerker. Überlasse den Rest der Maschine.



Online Buchbarkeit

Stellt sicher, dass du am Umsatz beteiligt bist

Setze auf API-First Buchungssysteme, welche in Zukunft von KI-Tools angesteuert werden können.



Content

Wie dein Brand von der AI wahrgenommen wird

Erstelle hochwertigen Content und veröffentliche diesen: Text, Video, Audio, Bild. Offene Content-Hubs, welche für KI-Modelle einfach zugänglich gemacht werden können.



Michael Eberle

Head of Business Development | Partner
Inside Labs AG



+41 78 629 03 63



michael@insidelabs.tech

Connect on LinkedIn

