

Graubünden im Metaverse?

Use Cases und Impact auf heutige Geschäftsmodelle (Breakout)

Mik Häfliger

Leiter Innovationsmanagement GRF



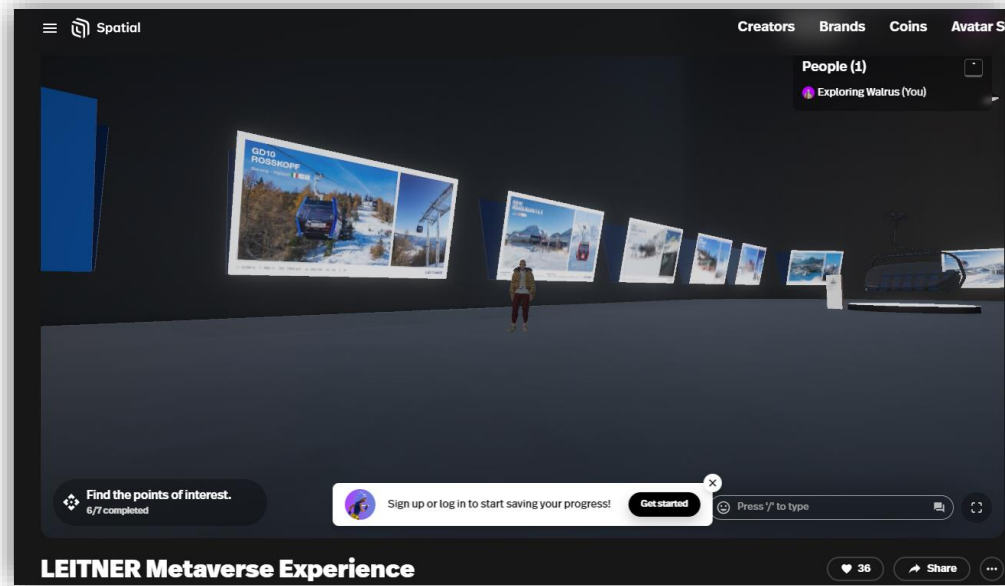
M A A D E

Link:

<https://www.dw.com/de/was-ist-eigentlich-metaverse/video-62194117>

Beispiel Cases aus der Industrie

Erste Baby-Schritte...



Break-out Session

Visuelle Veranschaulichung **Workshop**

15 Minuten Ideen generieren (ohne Rotation)



**Besuch der
Destinationen**
(Inspiration)



Events
(Expo / Kongresse)



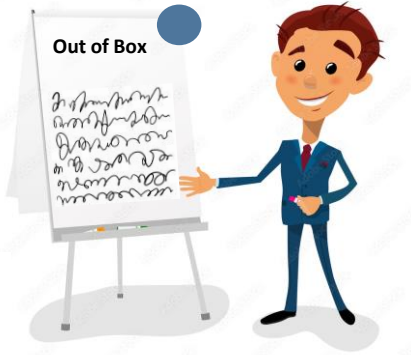
E-Schalter / Buchen
(E-Commerce)

Andere Use Cases?
(Out-of-the-Box)



1' Präsentationen

1 Minuten Präsentation



Besuch der Destinationen (Inspiration)

- Gaming (Wanderspiel)
 - Avatar, der einen local darstellt, fragen stellt und antworten gibt
 - Personen, die sich gegenseitig beraten
 - Rätselspiele, in der Realität + Metaverse
 - Experiences, die vor Ort nicht erlebbar sind
 - Treffen mit historischen Personen
 - Sichtseeing der Hauptattraktionen z. B. neue Ausstellungen
 - Veranstaltungen über Metaverse öffnen z. B. bei Auktorkauf
 - Pakete erstellen lassen
 - Gemeinsame Elemente ermöglichen, welche die Fähigkeiten von jungen teilnehmenden überbrücken
 - Password-Systeme / Robottcodes / Inspiration
 - Welt vor Ort erlebbar machen
 - Soziale → 5 Sinne
- //
- Ideenpool / Treffpunkt für Leistungsträger der Destination

Events

Expo / Kongresse ...

- Virtuelle WS
- Forenmesse
- Sport-Events
- Stadtführung
- Konzerte
- F2 - Angebot - Livestreaming
- Netzwerk-Events
cross-industryübergreifend

Vorteile: Simultane absetzen
Digitale Barrierefreiheit
Dokument / Nachvollziehbarkeit

- Produkte- Rollouts / Eventkalender
- Menschen vorstellen
- Diskussion mit Promis
- Kunst live erleben
- in Echtzeit neue Orte ergäuden

E-Commerce

Reservierungen / Buchungen / Shop

ONLINE-SHOP
IM META-VORSE

Restaurant/
Hotel besichtigen
vor Buchung

Barrierefrei-
heit

Erlebnisse
aus vergangenen
Zeiten

MICE
Planung

Individuelle
Einrichtung
(Räume etc.)

Resultate aus der Umfrage im Innotool

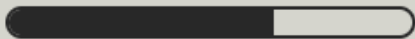
Eine Umfrage innerhalb der Innovations-Community ergab im März 2024 folgende Resultate

n = 129

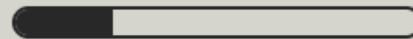
Umfragen

Graubünden im Metaverse: Welcher Use-Case trifft den Nerv der Zeit?

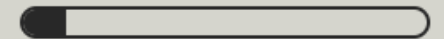
Besuch der Destinationen
(mood making) 66%



Schalter, um direkt
Erlebnisse zu buchen (E-
Commerce) 24%



Ort für Events (Expo,
Kongresse) 10%



«Meistens wissen die Leute nicht, was sie wollen, bis man es ihnen zeigt.»

Steve Jobs

«Was wir heute nicht
beginnen, wird morgen nicht
zum Jetzt!»

Mik Häfliger, GRF