



# Themenstudie Langlauf

**Management Summary:**  
DACH-Raum & Aufbaumärkte

Mai 2024



The logo for graubünden, featuring the word "graubünden" in a bold, black sans-serif font. The letter "ü" is stylized with a red and black graphic element. The logo is positioned on a white rectangular background that is clipped to the bottom right corner of the slide by a yellow paperclip.



- ▶ Zur **Weiterentwicklung** des **themenspezifischen Angebots** im Bereich NORDIC sollen (potenzielle) Urlauber **detaillierter** analysiert werden.
- ▶ Ziel der Studie ist es, jenes Angebot im Bereich Langlaufen/Nordic pro Ländermarkt zu identifizieren, das den **grössten Nutzen** für die **jeweilige Zielgruppe** stiftet und deren **Motive** möglichst gut anspricht. Daher ist es notwendig, ein Verständnis der Zielgruppe für die **Wahrnehmung von NORDIC** in den unterschiedlichen Ländermärkten zu erhalten.
- ▶ Ausserdem ist es essenziell, die **Charakterisierung der Urlauber** in Bezug auf das Fokusthema und damit einhergehend die Identifikation von **Typologien** und deren unterschiedlichen Ansprüche zu kennen. Konkret sollen folgende Themenfelder in der Erhebung berücksichtigt werden:
  - Welche **Motive und Bedürfnisse** hat der (potenzielle) Gast für Ferien mit Fokus auf Nordische Sportarten (v.a. Langlauf) in den Alpen?
  - Welche **Reiseziele** werden bevorzugt und warum?
  - Welche **Qualitätsanforderungen** stellt der (potenzielle) Gast an die verschiedenen Touchpoints entlang der Customer Journey?
  - Wie sieht der **Entscheidungsprozess** für eine Destination aus (Inspiration & Information) und welche konkreten **Anforderungen** werden vom Gast an eine Region in dieser Planungsphase gestellt?

01

# Studiendesign



Die Studie wurde in der ersten Phase im DACH-Raum erhoben und in der zweiten Phase in Grossbritannien, Italien, Schweden und Finnland.



repräsentativ für Personen, die regelmässig **Langlauf** bzw. Biathlon ausüben.  
ab 18 Jahren (nach Alter, Geschlecht, Region und Bildung)



Erhebungsländer:  
**Phase 1:** CH, DE, AT  
**Phase 2:** UK, IT (Norditalien), SE, FI



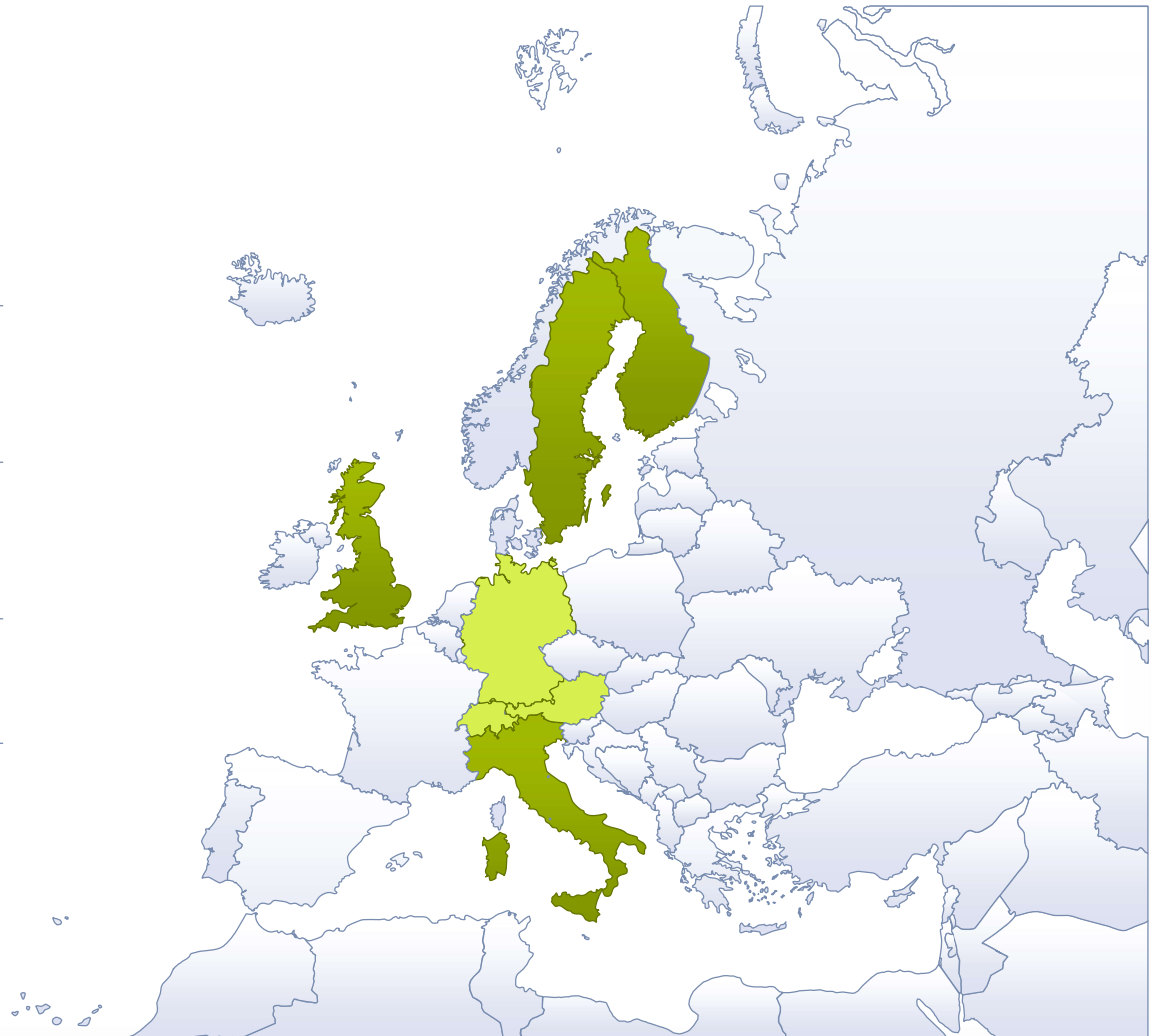
Stichprobengrösse:  
**Phase 1:** CH n = 400; DE & AT n = je 300  
**Phase 2:** UK, IT, SE, FI n = je 300



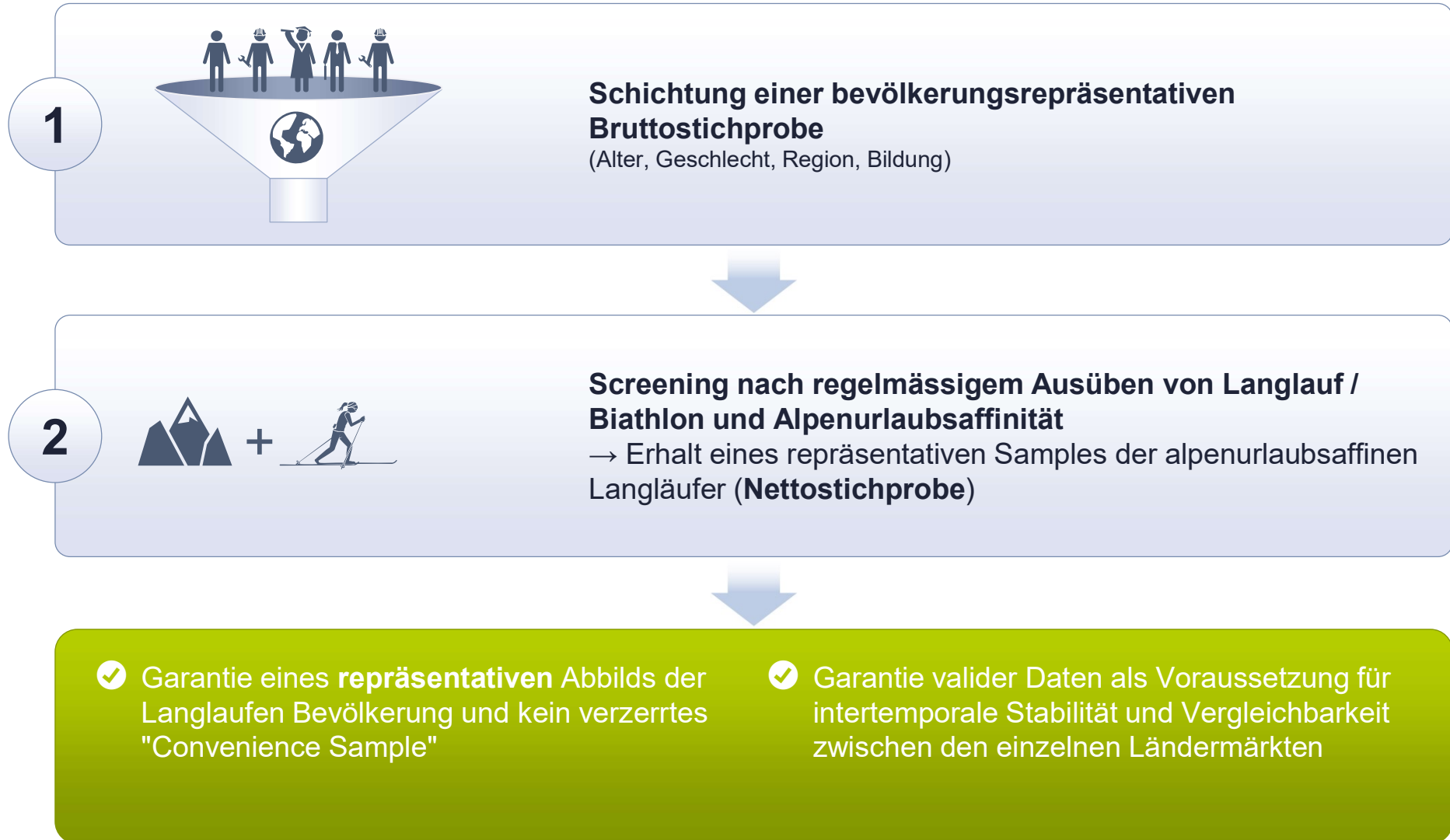
CAWI (Computer Assisted Web Interviews)  
**Responsive Design**



LOI: 10 – 15 Minuten  
Feldphase  
**Phase 1:** 16.05. - 22.06.2023  
**Phase 2:** 04.03. - 19.03.2024



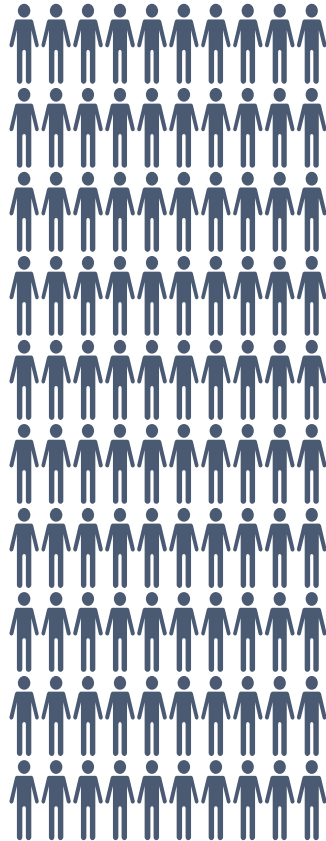
# Unser **2-stufiger Prozess** der Stichprobenziehung ermöglicht ein repräsentatives Sample der Langläufer



# Anteil der alpenurlaubsaffinen Langläufer in der Gesamtbevölkerung DACH-Raum

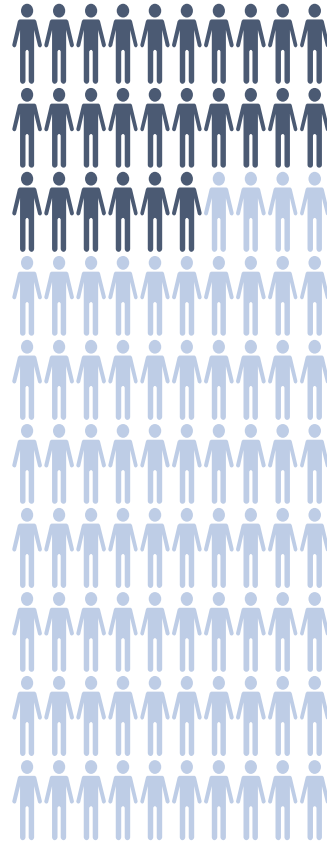
marketmind

Gesamtbevölkerung



100%

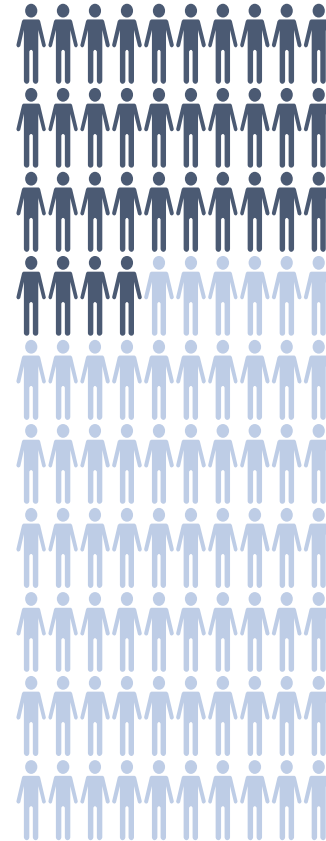
 Schweiz



26%

sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer

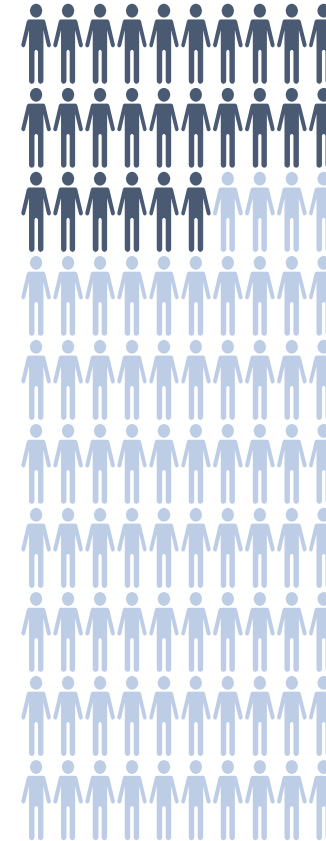
 Österreich



34%

sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer

 Deutschland

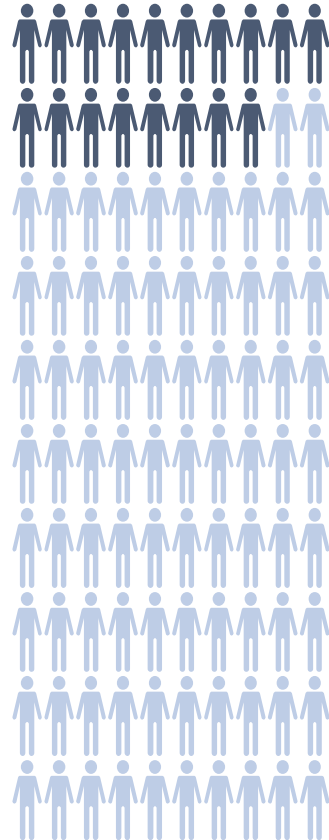


26%

sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer

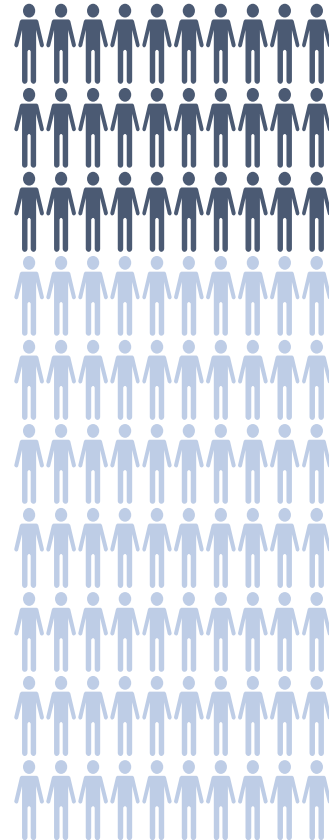
# Anteil der alpenurlaubsaffinen Langläufer in der Gesamtbevölkerung

Aufbaumärkte



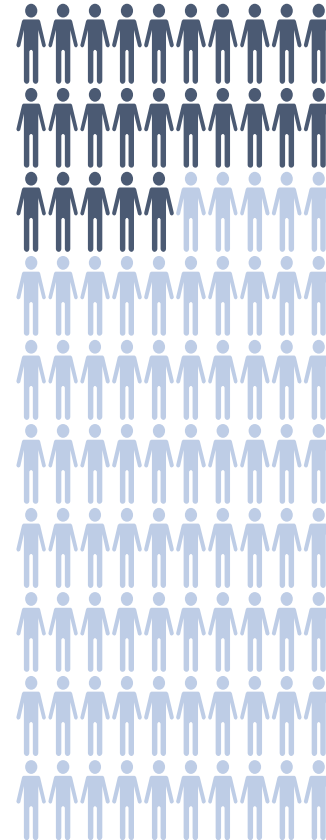
**18%**

sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer



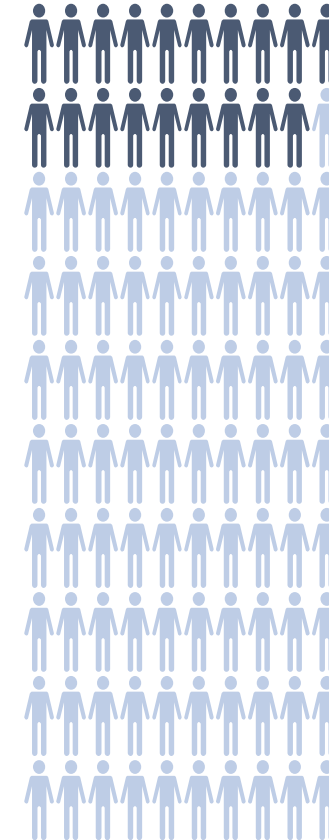
**30%**

sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer



**25%**

sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer



**19%**

sind alpenurlaubsaffine  
Langläufer

# 02

## Zielgruppen- definition



# Häufigkeit der Ausübung von Wintersportarten

## Gesamtbevölkerung



Den höchsten Anteil an Langläufern weisen die skandinavischen Länder Schweden und Finnland auf, gefolgt von Österreich und Italien.

Top 2 Box (zumindest gelegentlich)	CH	DE	AT	UK	IT	SE	FI
Skifahren auf der Piste	49%	28%	52%	21%	32%	35%	37%
Schneeschuhwandern	38%	23%	32%	15%	40%	20%	27%
Langlauf	30%	31%	<b>39%</b>	21%	<b>37%</b>	<b>47%</b>	<b>56%</b>
Snowboarden	20%	17%	18%	26%	24%	21%	17%
Skitouren	19%	20%	24%	23%	25%	32%	49%
Freeride	13%	12%	10%	16%	9%	28%	10%
Biathlon	6%	10%	7%	10%	7%	12%	5%

"Wenn Sie nun an verschiedene Sportarten, die Sie im Winter ausüben, wie häufig üben Sie die folgenden Sportarten aus?"

CH n = 1831; DE n = 1177; AT n = 912; UK n = 1778; IT n = 1034; SE n = 1190; FI n = 1597

# Langlaufen im Winterurlaub in den Alpen in den vergangenen 3 Jahren

## Langlaufaffine Bevölkerung



Die Abwechslung in den Aktivitäten im Urlaub wird allgemein geschätzt. Langlaufen ist in Deutschland und UK auch öfters der Hauptgrund des Urlaubes.

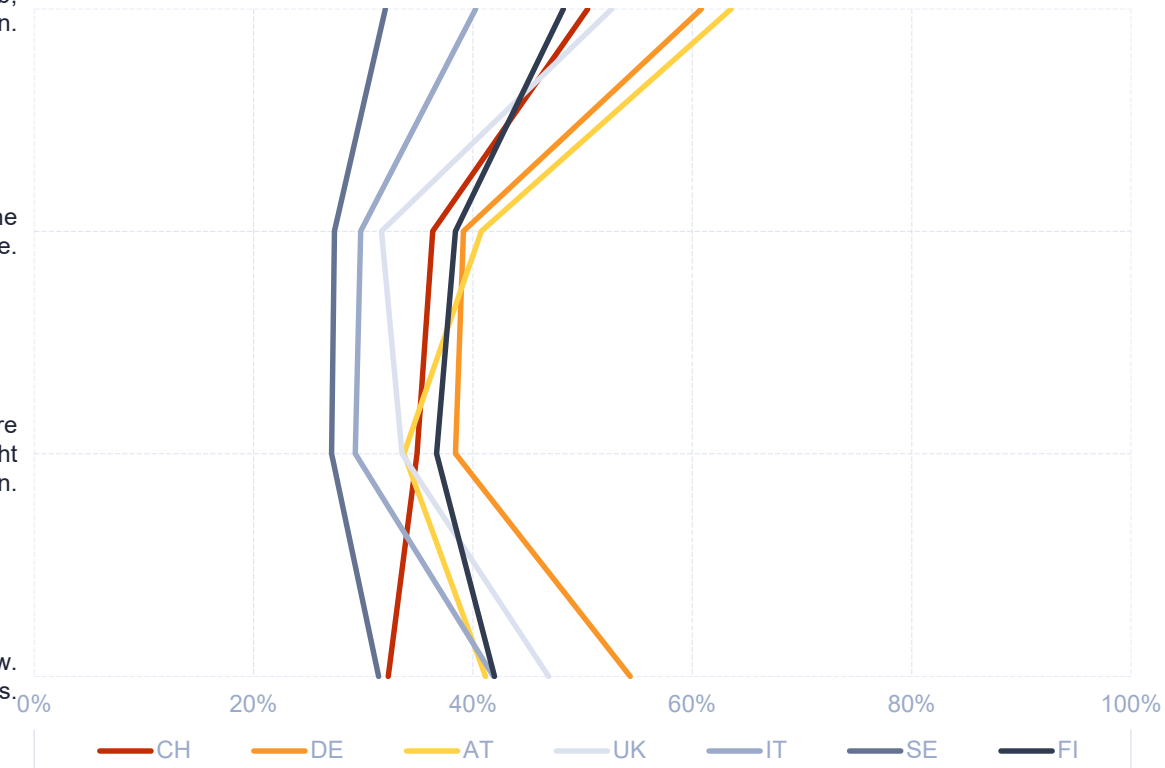
Ich liebe Abwechslung in meinen Aktivitäten im Urlaub, Langlaufen ist eine Aktivität von vielen.

Top 2 Box

Langlaufen spielt für mich im Urlaub nur eine untergeordnete Rolle.

Bei Urlauben im alpinen Raum stehen andere Aktivitäten im Vordergrund, Langlaufen steht hier nicht auf dem Plan.

Langlaufen ist der Hauptgrund meines Urlaubs bzw. meines Aufenthalts.



"Wir wollen uns in weiterer Folge nun näher mit dem Thema Langlaufen beschäftigen. Bitte geben Sie an, wie stark die folgenden Statements auf Sie persönlich bei Reisen im alpinen Raum zutreffen."