

**swi+zerland**

# Nachhaltigkeit authentisch kommunizieren

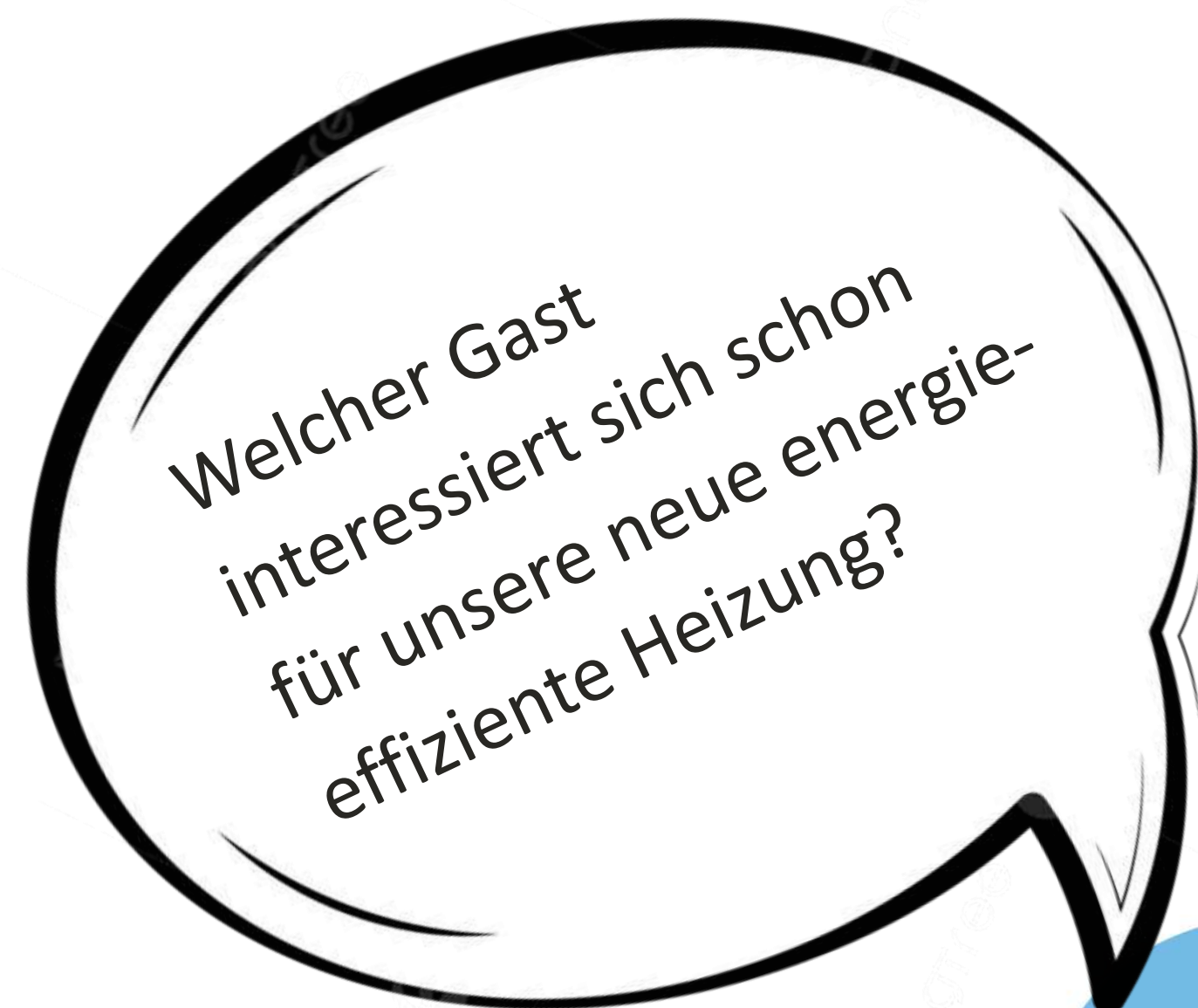
swi+zerland



Anja Roggo

Manager Tourism Development & Sustainability

# Haben Sie auch schon mal gedacht..?





« Nachhaltigkeitskommunikation ist eine Chance für jede Tourismusorganisation und jeden touristischen Betrieb, ihre Fortschritte auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit transparent zu machen, das Engagement der Gäste zu fördern und Vertrauen als verantwortungsbewusstes Unternehmen aufzubauen, das sich für eine bessere Zukunft einsetzt.

Julianna Priskin, Dozentin, Expertein Nachhaltigkeitskommunikation, Institut für Tourismus und Mobilität, Hochschule Luzern – Wirtschaft



# Nachhaltigkeitskommunikation ist auf der politischen Agenda angekommen

## «Klimaneutral fliegen»: Das EU-Parlament will Greenwashing in der Werbung verbieten

Ob Airlines, Brauereien oder Kleiderhersteller: Sie alle wetteifern um Kunden, indem sie behaupten, ihr Angebot sei ökologisch. Oft ist die allgemein gehaltene Werbung irreführend. Dagegen geht die EU nun vor.

EU-Parlament

## EU verbietet "Greenwashing" in der Werbung

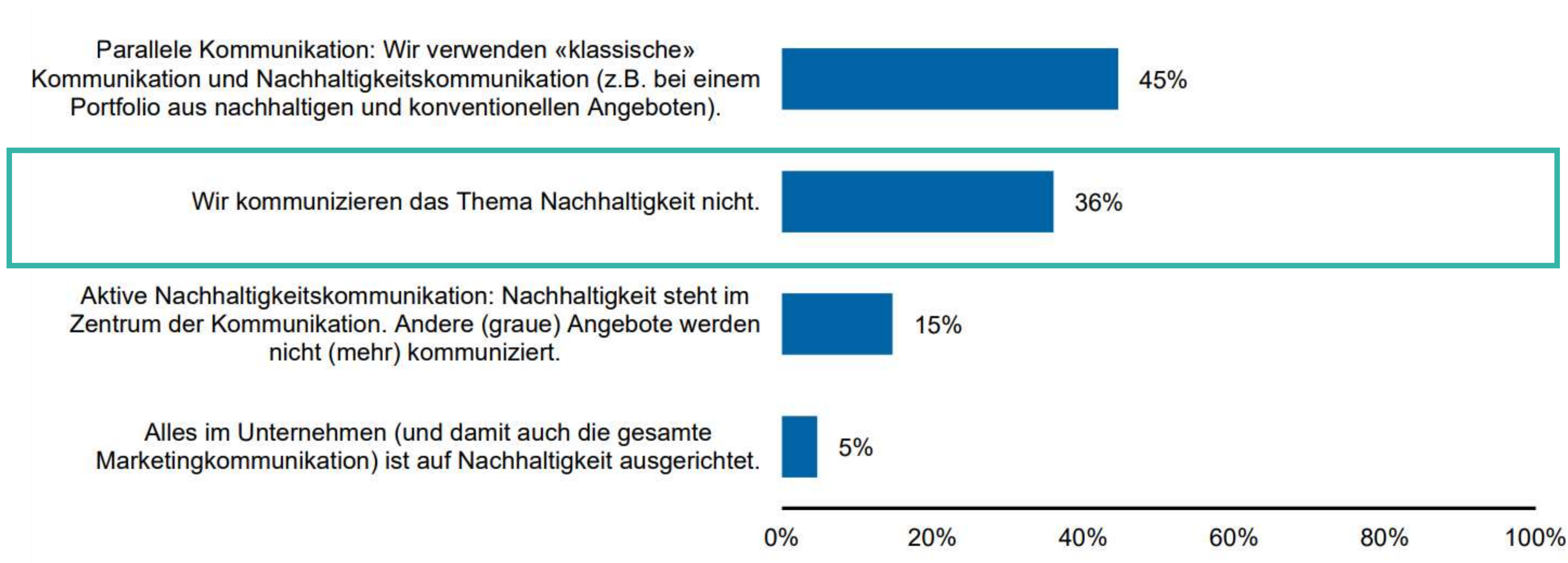
Stand: 17.01.2024 16:55 Uhr

**"Umweltfreundlich", "nachhaltig" oder "klimaneutral" - wenn solche Werbeaussagen über Produkte nicht nachweisbar sind, sollen sie in der EU künftig verboten sein. Ein entsprechendes Gesetz hat das EU-Parlament nun beschlossen.**

# Positionierung über Nachhaltigkeitskommunikation



# Es wird viel getan, jedoch wenig kommuniziert – warum?



# Es wird viel getan, jedoch wenig kommuniziert – warum?







**80% der Konsument:innen weltweit sind der Meinung, dass Unternehmen ihre Umweltauswirkungen transparent darstellen müssen.**



Ernst and Young, The CEO Imperative: Make sustainability accessible to the consumer 2021

# Warum sich Nachhaltigkeitskommunikation lohnt



Steigende Erwartungen der Gäste



Stärkere Positionierung und Wettbewerbsfähigkeit



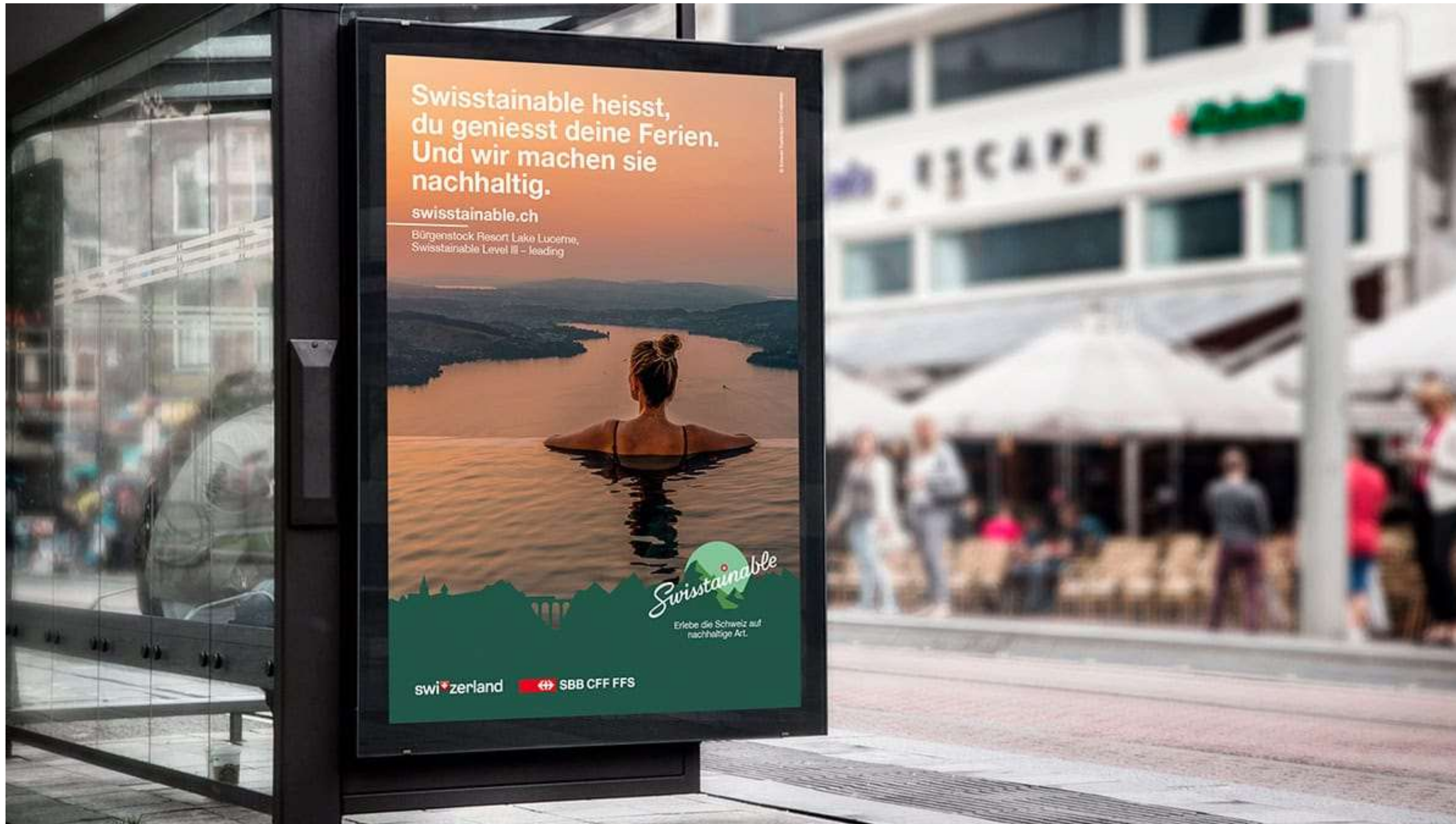
Gästesensibilisierung und Imageverbesserung



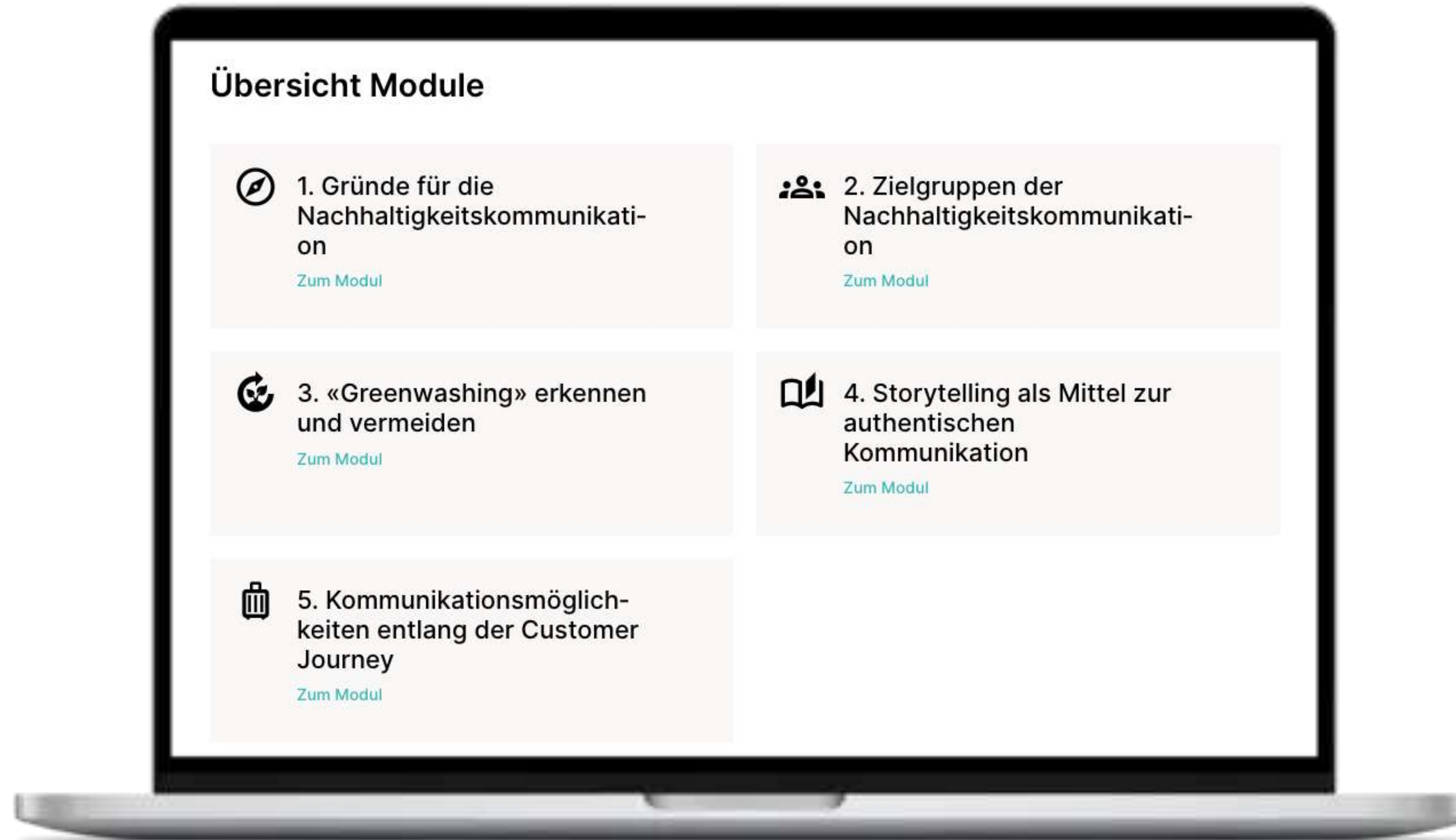
Transparenz und Verantwortlichkeit

**Genügend Gründe, die  
Branche in dieser Thematik  
zu unterstützen**

# Swisstainable Kampagne 2024



# Toolbox auf STV Webseite: <https://www.stv-fst.ch/swisstainable-toolbox>



# Facts zur Toolbox

Wozu dient die Toolbox?

Unterstützung von Betrieben und Destinationen ihr Nachhaltigkeitsengagement authentisch und glaubwürdig an ihre Gäste zu kommunizieren. Sie enthält wissenschaftliche fundierte Empfehlungen zur Optimierung der Nachhaltigkeitskommunikation. Die Empfehlungen in der Toolbox werden durch spezifische Texte aus Studien, Vorlagen, Schemas und visuellen Informationen unterstützt.

14

An wen richtet sich die Toolbox?

An alle Betriebe und Destinationen, die am Nachhaltigkeitsprogramm **Swisstainable teilnehmen. Unabhängig davon, auf welchem Level sie sich befinden und wie fortgeschritten die Kommunikation darüber bereits ist,** befinden sich in der Toolbox spannende Tools und Tipps.

Wo finde ich die Toolbox?

Auf der Webseite des STV unter:  
<https://www.stv-fst.ch/swisstainable-toolbox>

Wann wird die Toolbox lanciert?

**Die Inhalte stehen bereits zur Verfügung. Die Toolbox wird jedoch offiziell mit einem entsprechenden Workshop an den Sustainable Tourism Days am 31. Oktober lanciert.**

Was kostet die Nutzung der Toolbox?

Die Nutzung der Toolbox ist kostenlos



« Diverse wissenschaftliche Studien zeigen, dass wirkungsvolle Kommunikation der Grundstein für nachhaltiges Verhalten ist. Gäste müssen für die Thematik sensibilisiert werden und können durch gezielte, emotionale Kommunikation zum Mitmachen motiviert werden.



Melanie Wyss, Expertin Nachhaltigkeitskommunikation, Institut für Tourismus und Mobilität, Hochschule Luzern – Wirtschaft

# Kommt gerne jederzeit auf mich zu!



Anja Roggo

Manager Tourism Development & Sustainability

[anja.roggo@switzerland.com](mailto:anja.roggo@switzerland.com)

+41 44 288 13 56



Thank you.

**swi+zerland**