

InnoCircle des Bündner Tourismus

Bitte jetzt den Platz einnehmen.
Danke!

Chur, 27. November 2024





clideo.com

Nicht alle, die ausgelacht werden
sind grosse Innovatoren.

Aber es gibt keine grossen
Innovatoren, die nicht ausgelacht
wurden für ihre Ideen.

Patrick Dreher

Graubünden Ferien

Chief Innovation Officer / Vizedirektor



Über Innovation

«Sie lachen über mich, weil
ich anders bin.
Ich lache über sie, weil sie
alle gleich sind!»

Kurt Cobain



Was ist das?



Wähnt sich dieses Business in Gefahr?



Programm

Kurz vorab...

- Getränke während der Vorträge stehen im Raum zur Verfügung – bedient euch!
- Auf dem Namensschild ist ein farbiger Punkt...
- „Meetendrin“ – die Pause zum Netzwerken bei Kaffee und Süßem.

- Fragen bitte am Schluss jedes Inputreferats



Das Innovationszentrum Schweiz



Die grosse Nordic-Studie



Alle laufen lang – Die App



Glacier Bike Tour



Tourismus 2050



Die Reise von morgen: wenn KI persönlich wird

Networking Aperero



Der InnoQube

Das Wort des Gastgebers.

Alex Fries

Gründer und Verwaltungsrat / Business Angel & Investor





Think outside the Box Inside the Qube



CEO OF INNOQUBE SWITZERLAND



Alex Fries

- With **over 30 years of experience** in founding, funding, and managing global businesses
- With **over 20 years of experience** from Silicon Valley
- Originally from **Davos, Switzerland**
- Recognized three times as a **Digital Shaper** in Switzerland

My **STARTUPS**



My **FUNDS**



My **INVESTMENTS**





We are an Innovation Hub connecting startups, corporates, and investors worldwide to drive innovation and shape the future.

Startup Program

We run a 2-month program to help startups grow and succeed.

FUNDING ACCESS

EXPERTISE ACQUISITION

GET MENTORSHIP

MARKET VALIDATION

Corporate Innovation

We simplify innovation by matching corporations with startups and technology.

FIND TECHNOLOGY

TALENT ACQUISITION

STRATEGIC PARTNERSHIPS

INNOVATION CULTURE

International Ecosystem

We bring together the best minds and organizations to work and lead the way in innovation.

GLOBAL CONNECTIVITY

INDUSTRY EXPERTISE

MARKET INSIGHTS

MARKET EXPANSION



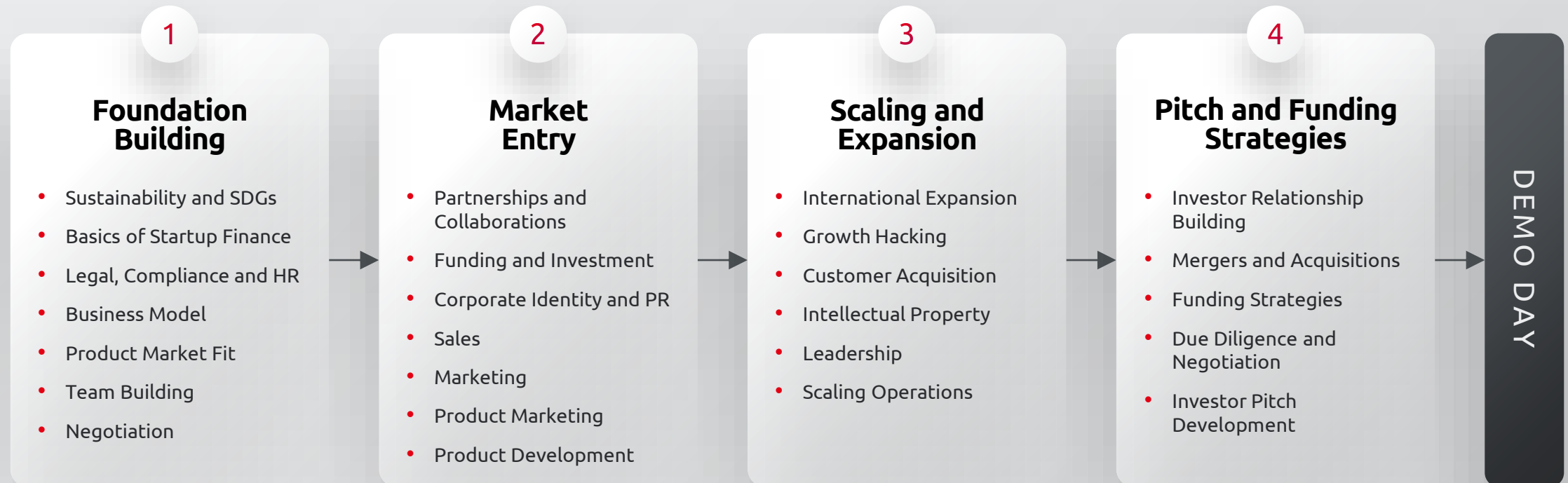
ABOUT STARTUP PROGRAM

A 2-month program providing startups with resources, networks, and funding to refine ideas and accelerate growth.

- ▶ We offer **two batches per year**, with each batch accommodating approximately **15-20 startups**.
- ▶ Each startup receives funding in exchange for **3% equity**.
- ▶ The program ends with a **Demo Day**, where startups showcase their ideas to **potential investors**.



The two-month program is structured around four focus areas to support early-stage startups.





OUR VERTICALS

Aligned with Graubünden's strengths, we have carefully chosen our verticals to maximize success and ensure long-term sustainability.



Health



Agriculture



CleanTech



Food & Beverage



Supply Chain



Government



Sport



Travel & Hospitality



Construction



SpaceTech



Blockchain



Cyber Security



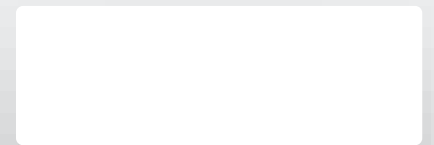
Artificial Intelligence



Hardware



Helping startups expand globally and corporations enhance cross-cultural collaboration and networking.





Local partners are important collaborators who help with real-world testing and development opportunities for startups in our ecosystem.

- ▶ Following our **'Think Global, Act Local'** approach, we connect startups with local partners .
- ▶ **Offer services and facilities** for startups to turn their innovative ideas into tangible prototypes.
- ▶ Local partners benefit from **early access to innovative startup technologies** and actively support them during the pilot phase, promoting collaborative growth and development.





We partner with corporates from across the globe to drive innovation together.

CORPORATE PARTNER

We simplify corporate innovation by matching corporations with startups.

This allows corporates to increase operational efficiency, reduce costs, discover new product lines, and foster core innovation.

OUR CORPORATE NETWORK

PLUGANDPLAY



Microsoft



Graubündner
Kantonalbank



andreesen.
horowitz

energie360°



ZINDEL
UNITED



Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

25+ more



WITH US CORPORATES CAN

We provide comprehensive support to our corporate partners in all areas of their innovation efforts.

▼ Explore

Gather valuable insights, knowledge, and resources for innovation.

INNOVATION INSIGHTS

KNOWLEDGE SHARING

STARTUP DATABASE

INNOVATION EVENTS

▼ Engage

Actively participate and engage in the innovation ecosystem.

WORKSPACE

EMPLOYEE TRAINING

CORPORATE MATCHMAKING

SPIN-OFF OPPORTUNITIES

▼ Invest

Explore investment opportunities and strategic partnerships.

DEMO DAY

QUARTERLY PITCH EVENT

M&A POTENTIAL

INNOQUBE VENTURES



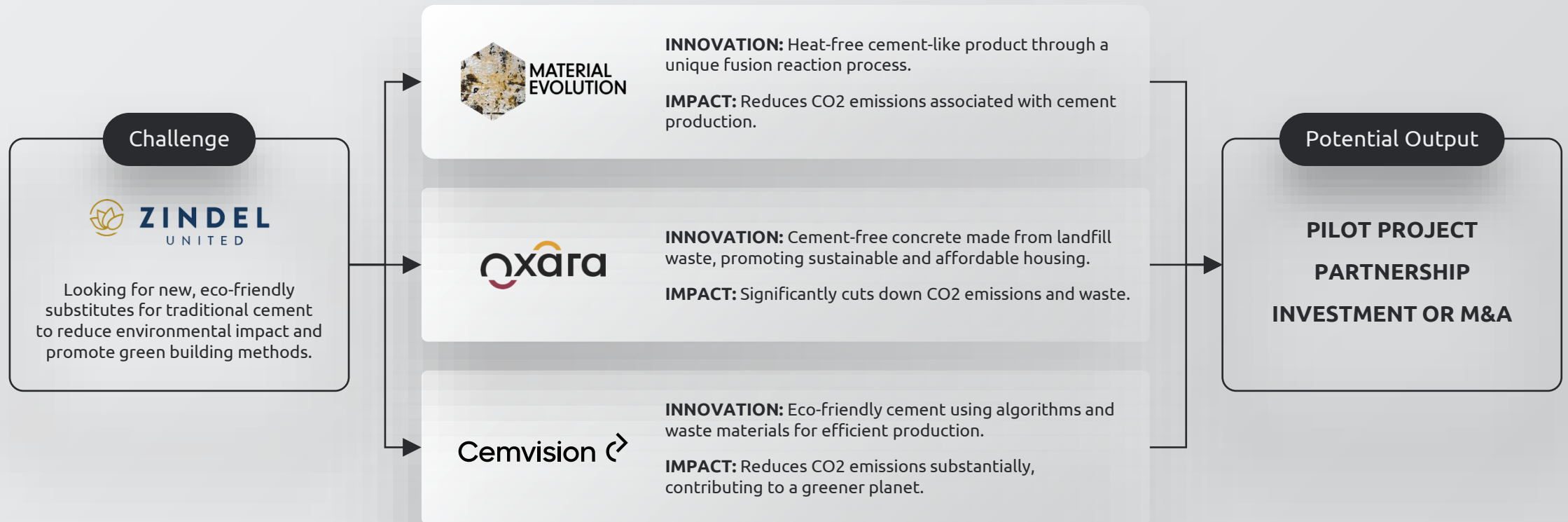
OUR SERVICES





CORPORATE MATCHMAKING EXAMPLE

Here is a potential challenge identified by a corporate partner, and we've matched it with startups.

















CORPORATE MATCHMAKING EXAMPLE

Here are some potential challenges identified by a partner, and we've matched them with startups.

Maintenance, repair & customer care

-  Service contracts (further products / regions)
-  Maintenance & repair (capture increase)
-  Premium service & support
-  Digital workflow guidance
-  Modularized / extended service contracts
-  AR/VR-based training & capability enhanc.
-  Accelerated & transp. inhouse repair process
-  (Web-)App-based direct customer support
-  Recall service



Consulting

-  Consulting services for dental labs
-  Extended consulting offering
-  Consulting partnership with consultancy






Design & manufacturing services

-  Digital Stock Management
-  Service+
-  Design service
-  CAM premium support incl. 3rd party
-  Lab24
-  CAM strategy configurator & pool






Finance & leasing

-  Leasing, renting & payment by material
-  Flexible leasing conditions incl. maintenance






Treatment services




-  24/7 dental concierge service
-  Practice & lab marketing
-  Patient treatment monitoring
-  AI-based material selection support
-  Patient engagement mobile app
-  Material selection support

E-Services

-  Customer e-service
-  Chatbot service
-  Enhanced web shop
-  Product selection engine
-  Customer portal

IoT-based services

-  Equipment performance optimization
-  Equipment data benchmark
-  Predictive maintenance w/ maint. scheduling
-  Equipment as a service
-  Online asset management

 Product services  Cost & efficiency services  Clinical quality & outcome services



We help enhance your existing operations, making them better, faster, and more cost-effective, not just focusing on future technologies.

Examples

- ▶ **AI-powered Language Translation:** Enhance customer service across global markets.
- ▶ **Predictive Maintenance:** Use machine learning to predict equipment failures early, reducing downtime.
- ▶ **Sales Data Analytics:** Use AI to analyze sales patterns for smarter strategies and precise customer targeting.

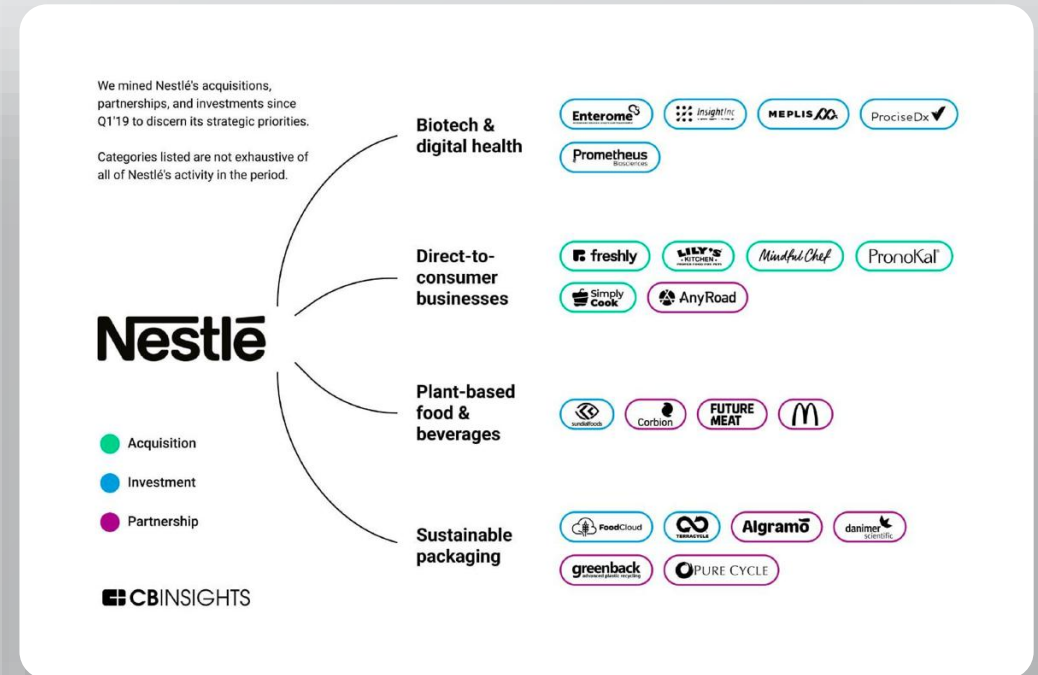
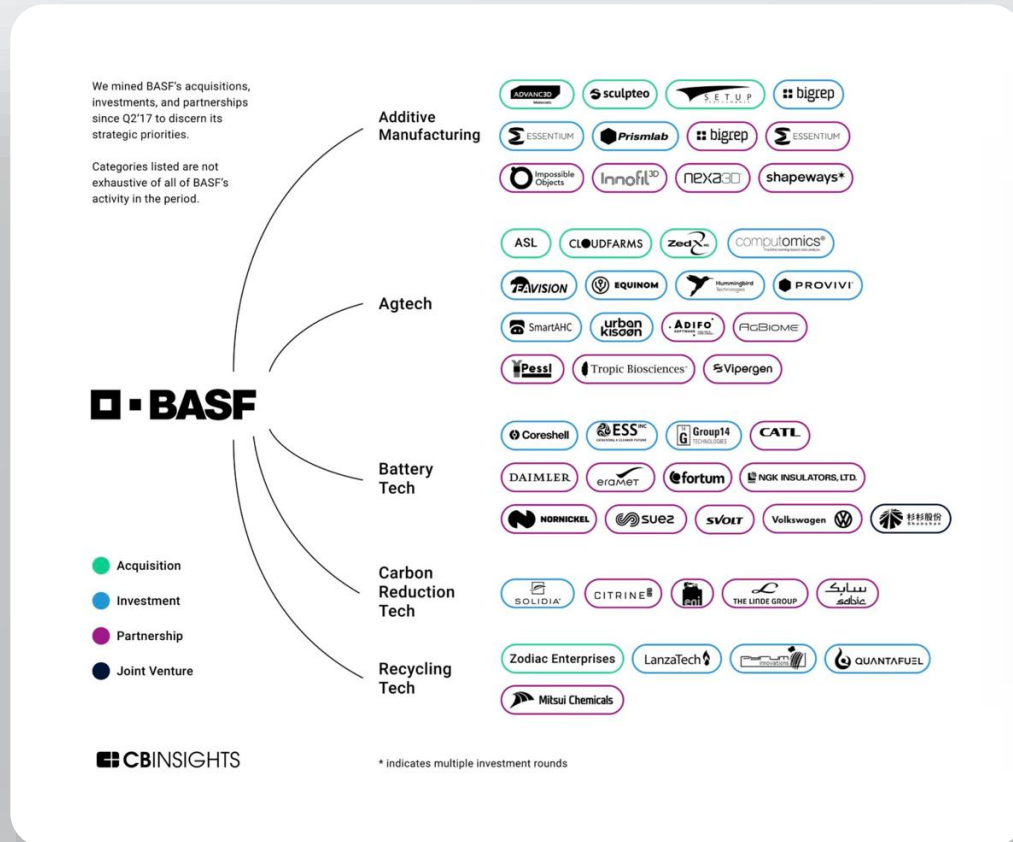
Key Benefits

- ▶ Improve operational efficiency
- ▶ Reduce costs
- ▶ Enhance productivity
- ▶ Streamline processes



EXAMPLE OF CORPORATE INVOLVEMENT IN INNOVATION

How Corporates Engage in the Innovation Ecosystem.





Sponsor our batch to build early loyalty with startup founders and VCs through early-stage investments.

BATCH BY YOUR COMPANY

- ▶ Sponsors can specify particular innovation challenges to be addressed.
- ▶ InnoQube Switzerland and the sponsor will select up to 20 promising startups.
- ▶ Sponsors have first priority for pilot projects or partnerships with the chosen startups.



BOOST YOUR REVENUE



ACQUIRE NEW CUSTOMERS



DISCOVER NEW TECHNOLOGIES



BIOS Medical AG | Health
www.biosmedical.care



Winduction | CleanTech
www.winduction.com



Green Ant | SpaceTech
www.greenant.farm



Operal | CleanTech
operal.solutions



VIRA DRONES | Supply Chain
www.viradrones.com



Ponera Group | Supply Chain
www.poneragroup.com



grizoon | AI / e-Commerce
www.grizoon.com



SmartHaul | Supply Chain
www.smarthaul.co



Wurfeli | CleanTech
wuerfeli.ch



Point Pressure | Health
pointpressure.com



Swijin AG | Sport
swijin.com



BOTTLESS | CleanTech
www.thebottless.com



Scout Sync | Sport
www.scoutsync.com



GET LOCAL AG | Hospitality
getlocal.ch



Workki AI | Government
workkiai.com



EIVIE | Agriculture
flivie.webflow.io



Nutri Buddy | Health
www.welmybuddy.com



FortyGuard | CleanTech
www.fortyguard.com



AI.R | Construction
ai-r.tech



Cloud of Legacy | Government
cloudoflegacy.com

ConstructionTech - Pitch Day



 Thu, 28. November 2024

 18:00 - 19:30

 InnoQube Switzerland, Chur (CH)



OUR FACILITY

Our Innovation Hub will provide a modern facility for global organizations to collaborate and innovate.

- ▶ Be part of the future of innovation and industry advancements by engaging with our dynamic ecosystem at **our facility**.
- ▶ We will host **weekly events** to create a vibrant atmosphere within the building.
- ▶ The cutting-edge facility is scheduled to be fully operational by **April 1st, 2024**.





OUR FACILITY





TEAM

BOARD OF DIRECTORS



Franco Quinter

Chairman of the Board



Alex Fries

CEO and Board member



Andi Zindel

Board member



Dalith Steiger

Board member



Veronica Besmer

Board member

ADVISORS



Alireza Masrou

General Partner
Plug & Play Ventures



Kevin Russi

Partner
RUSSI & PARTNER AG



Josef Walker

Head of Department
Entrepreneurial Management
Fachhochschule Graubünden



Ivo Ronner

General Partner
Digital Twins Capital



Andreas Zindel

CEO
Zindel United



Ashutosh Singh

Partner
InnoQube India



Stew Langille

VP Marketing
LoanSnap



Philippe Haas

Healthcare Expert

Innovation hub in the Alps

1200m²
facility

3

Month
Startup Program

10

Verticals

Partner Packages

BRONZE

CHF 10'000

SILVER

CHF 50'000

GOLD

CHF 90'000

\$50,000

in return for 5% equity

4

Innovation Hub
Partners

60/40

profit-sharing



Alex Fries

CEO

alex@innoqube.swiss



EXPLORE

Gather valuable insights, knowledge, and resources for innovation.



Innovation Insights

Stay updated with industry trends to inform your innovation strategy.



Knowledge Sharing

Connect with other professionals and benefit from a valuable network.



Startup Database

Access a wealth of opportunities within our extensive startup database.



Innovation Events

Network with industry leaders and entrepreneurs at our exclusive events.



Actively participate and engage in the innovation ecosystem.



Workspace

Collaborate and innovate in our dedicated workspace, created to encourage active engagement in the innovation ecosystem.



Employee Training

Improve your team's skills and support their development through specialized training led by our experts.



Corporate Matchmaking

We analyze corporate challenges and connect them with startups that offer customized solutions. Additional fees apply.



Spin-off Opportunities

Accelerate growth by separating promising internal projects and bringing them to InnoQube Switzerland.



INVEST

Explore investment opportunities and strategic partnerships.



Demo Day

The startup program ends with a Demo Day, where startups showcase their ideas to potential investors.



Quarterly Pitch Event

We host pitch sessions every quarter to showcase the great early-stage startups in our ecosystem.



M&A Potential

Explore M&A potential to strategically expand and diversify your corporate portfolio.



InnoQube Ventures

Invest in our fund and become an integral part of the success story of our startups while realizing profitable returns.

Die grosse Nordic Studie:
Was Langlaufgäste wirklich wollen.

Manuela Ruinatscha

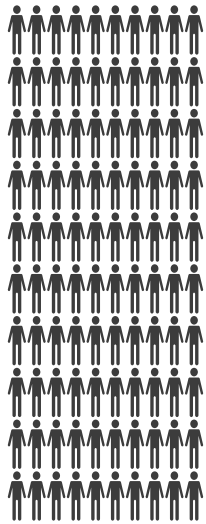
Leiterin Segmentmanagement



Anteil der alpenurlaubsaffinen Langläufer in der Gesamtbevölkerung

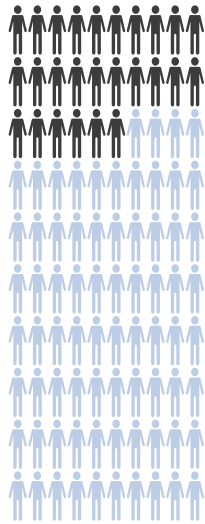
DACH-Raum

Gesamtbevölkerung



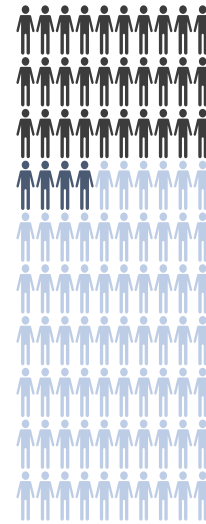
100%

 **Schweiz**



26%
sind alpenurlaubsaffine
Langläufer

 **Österreich**



34%
sind alpenurlaubsaffine
Langläufer

 **Deutschland**



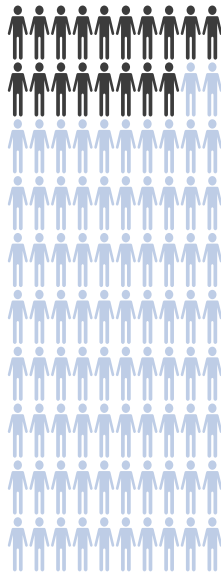
26%
sind alpenurlaubsaffine
Langläufer

Anteil der alpenurlaubsaffinen Langläufer in der Gesamtbevölkerung

Aufbaumärkte



Vereinigtes
Königreich



18%
sind alpenurlaubsaffine
Langläufer



Italien



30%
sind alpenurlaubsaffine
Langläufer



Schweden



25%
sind alpenurlaubsaffine
Langläufer



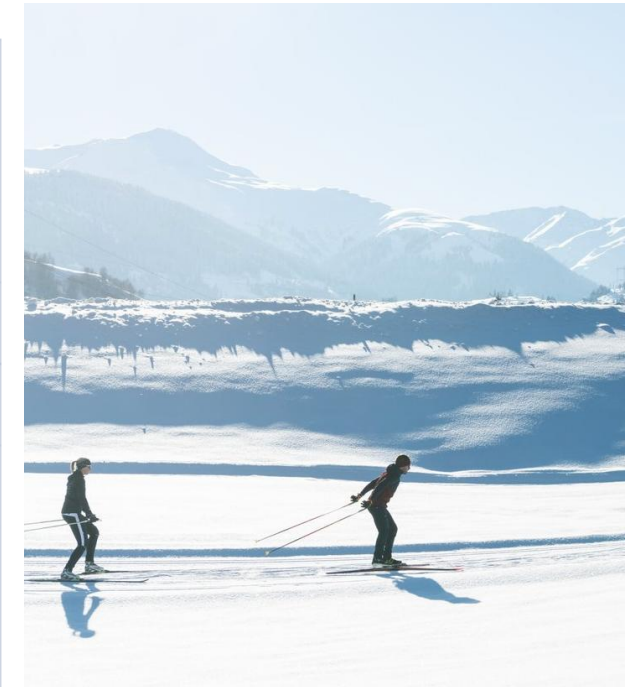
Finnland



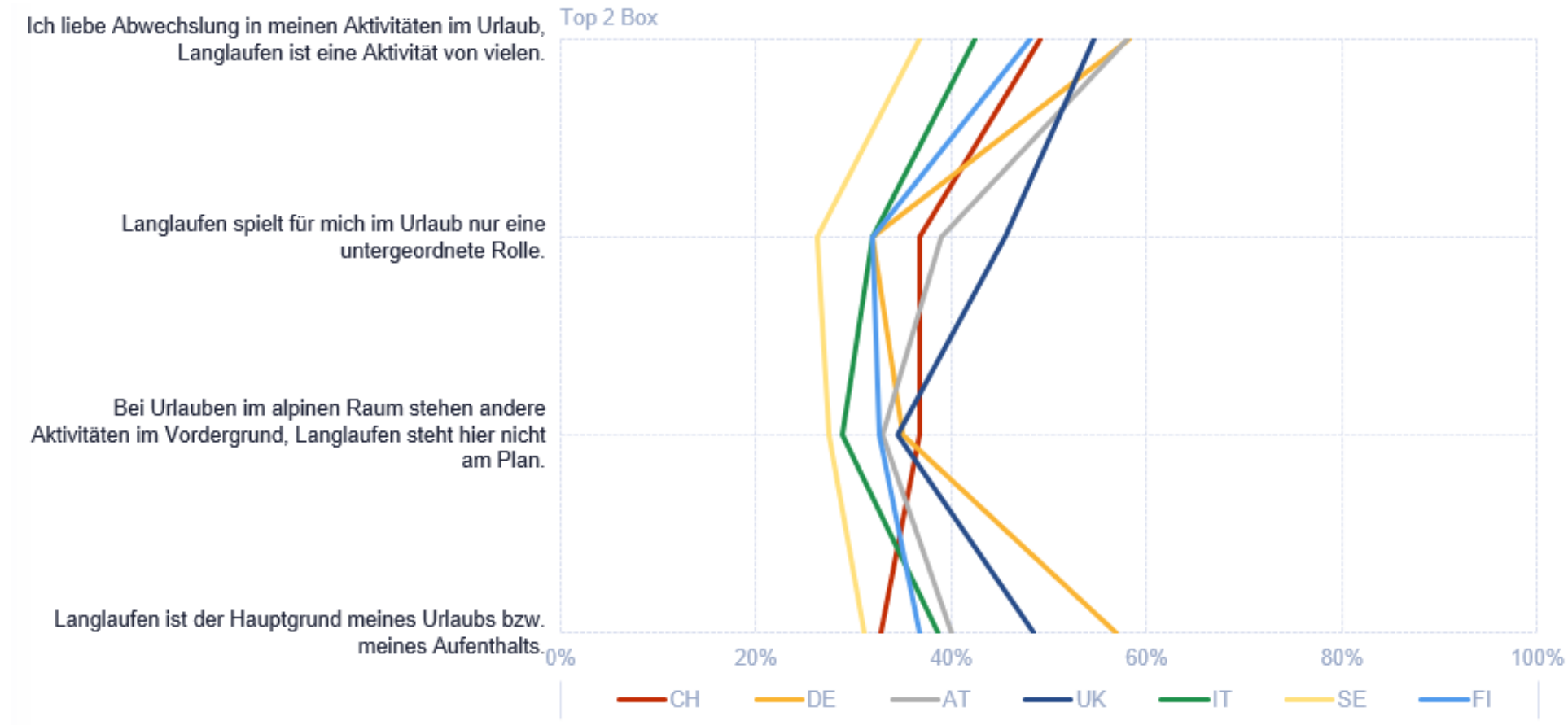
19%
sind alpenurlaubsaffine
Langläufer

Häufigkeit der Ausübung von Wintersportarten

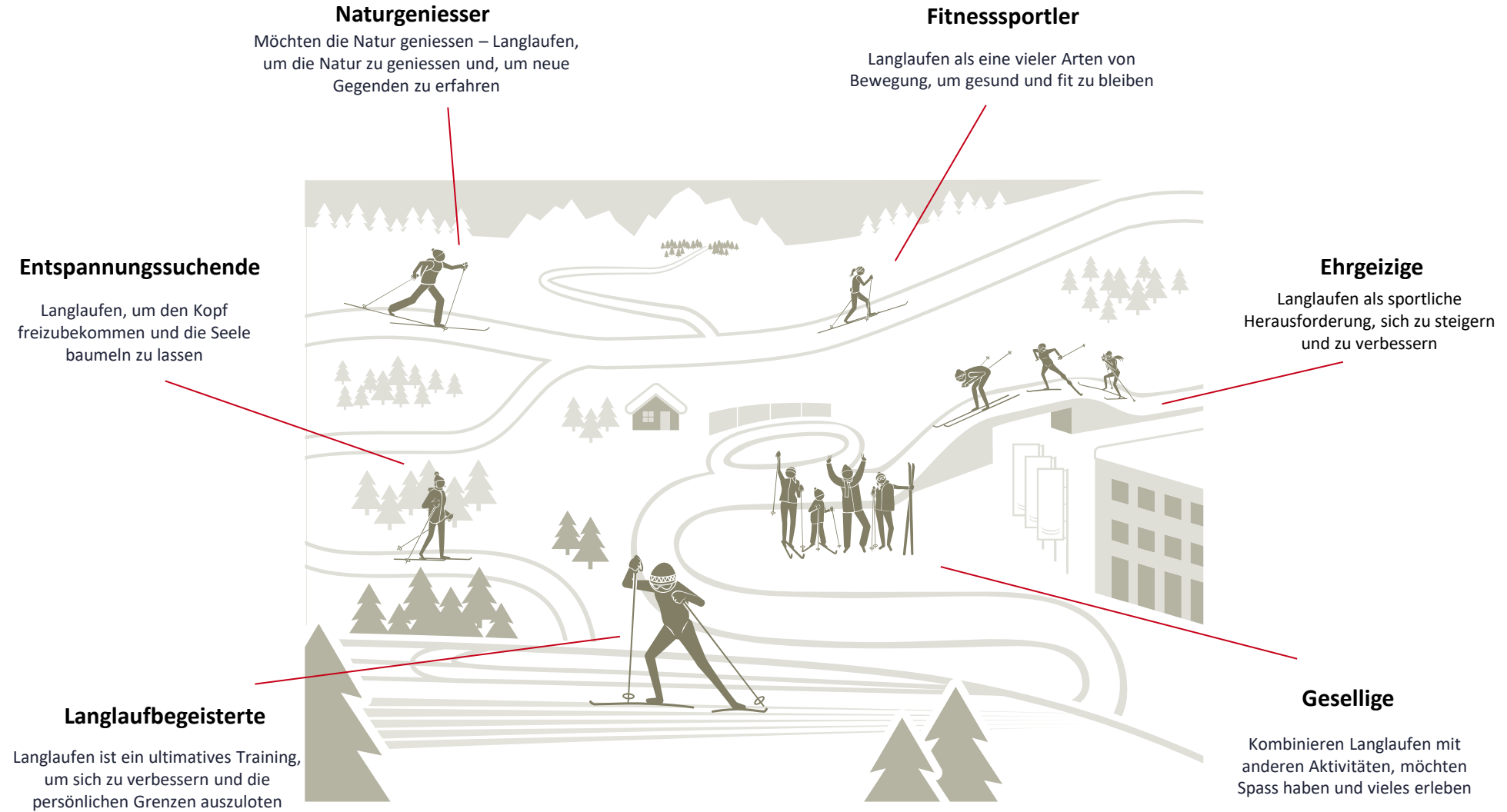
Top 2 Box (zumindest gelegentlich)	CH	DE	AT	UK	IT	SE	FI
Skifahren auf der Piste	49%	28%	52%	21%	32%	35%	37%
Schneeschuhwandern	38%	23%	32%	15%	40%	20%	27%
Langlauf	30%	31%	39%	21%	37%	47%	56%
Snowboarden	20%	17%	18%	26%	24%	21%	17%
Skitouren	19%	20%	24%	23%	25%	32%	49%
<u>Freeride</u>	13%	12%	10%	16%	9%	28%	10%
Biathlon	6%	10%	7%	10%	7%	12%	5%



Langlaufen in den Winterferien in den Alpen



Langlauf Typen im Überblick



Kano Modellierung zur Einstufung verschiedener Leistungsangebote

PLUS – Begeisterungsanforderungen

Sind Nutzen-stiftende Merkmale, mit denen die KundInnen nicht unbedingt rechnen.

Die Erfüllung führt zu Begeisterung (=hohe KundInnenzufriedenheit) aber das Fehlen führt nicht zu Unzufriedenheit.



- + oft nicht artikulierbar
- + Maßgeschneidert
- + Begeisternd

SOLL – Leistungsanforderungen

Sind den KundInnen bewusst.

Sie beseitigen Unzufriedenheit oder schaffen KundInnenzufriedenheit abhängig vom Ausmaß der Erfüllung.



- ✓ Artikuliert
- ✓ Spezifisch
- ✓ Messbar
- ✓ Technisch

MUSS – Basisanforderungen

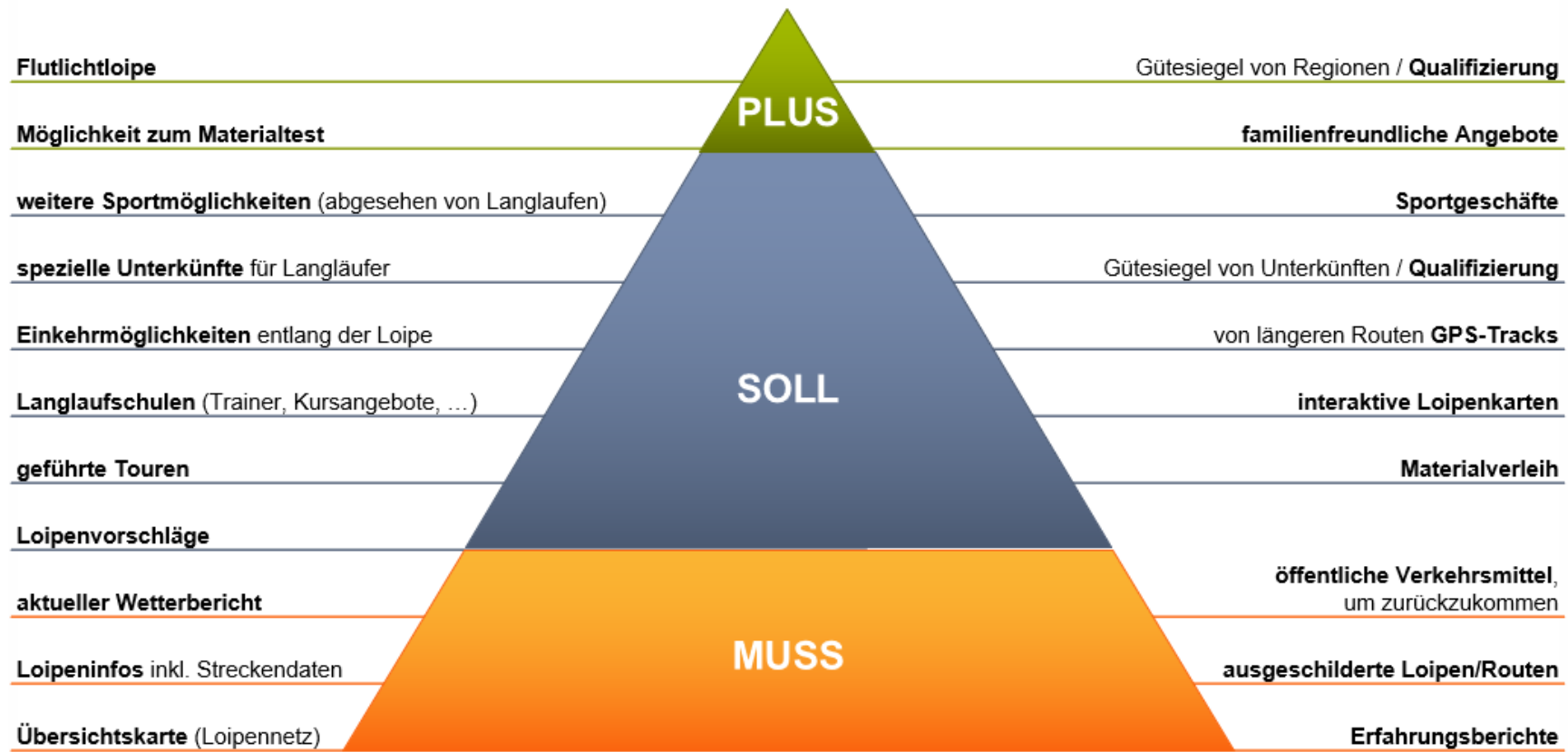
Sind so grundlegend und selbstverständlich, dass sie den KundInnen erst bei Nicht-Erfüllung bewusst werden (implizit).

Das Fehlen führt zu Enttäuschung aber die Erfüllung nicht zu Zufriedenheit!








- ✗ Implizit
- ✗ Selbstverständlich
- ✗ nicht artikuliert
- ✗ Offensichtlich






Kano Modellierung zur Einstufung verschiedener Leistungsangebote



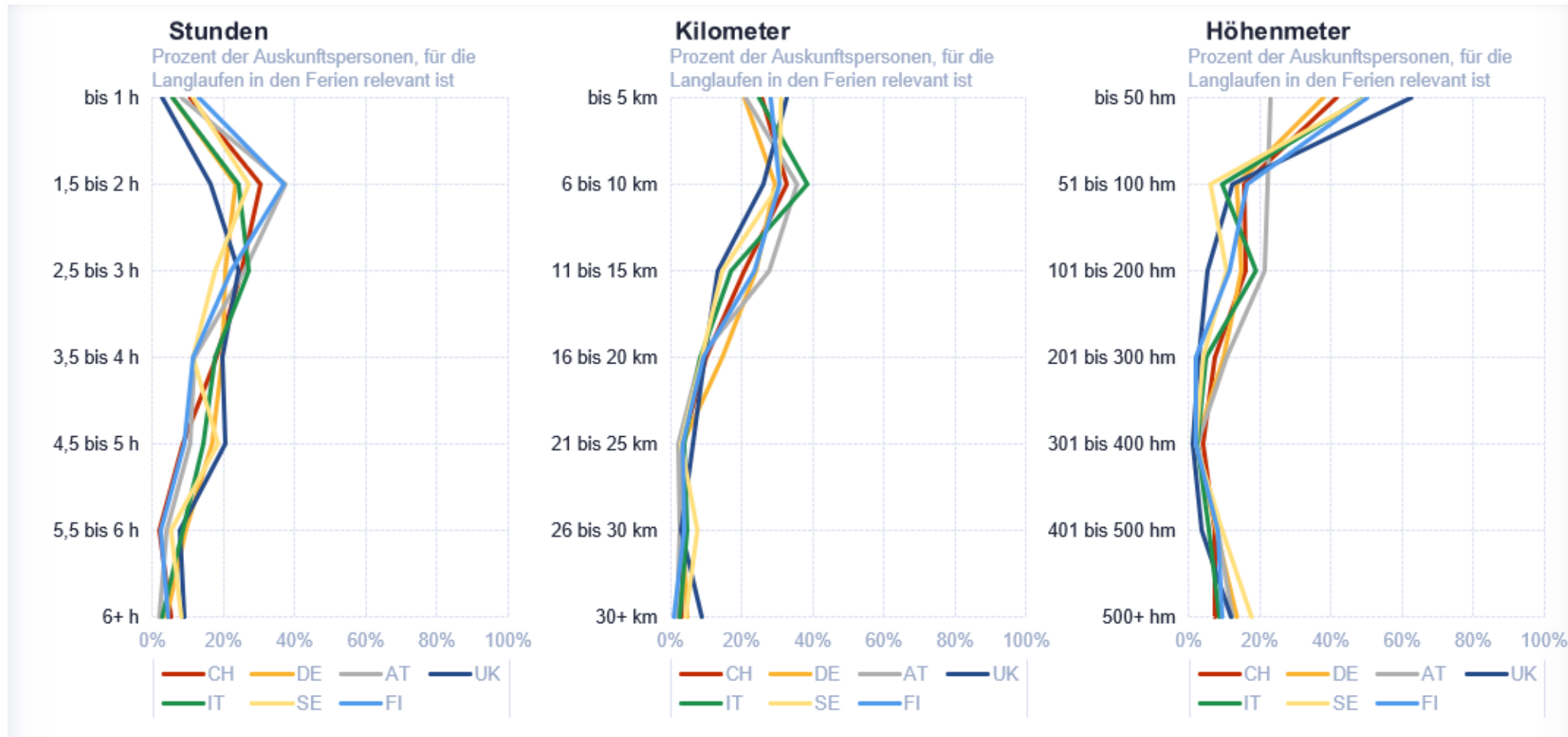
Leistungsaspekte einer Feriendestination im alpinen Raum

					
Qualifizierung/Gütesiegel von Regionen	Begeisterung	Leistung	Begeisterung	Leistung	Begeisterung
Qualifizierung/Gütesiegel von Unterkünften	Leistung	Leistung	Begeisterung	Begeisterung	Basis
aktueller Wetterbericht	Basis	Leistung	Basis	Basis	Basis
Loipeninfos inkl. Streckendaten, Höhenprofilen/Schwierigkeitsgraden	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Übersichtskarte mit dem Loipennetz	Basis	Basis	Leistung	Basis	Basis
interaktive Loipenkarte	Leistung	Begeisterung	Leistung	Leistung	Basis
GPS-Tracks von längeren Routen	Leistung	Leistung	Begeisterung	Leistung	Begeisterung
Loipenvorschläge	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Basis
Erfahrungsberichte	Basis	Basis	Leistung	Basis	Leistung
geführte Touren	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Flutlichtloipe	Begeisterung	Leistung	Basis	Leistung	Leistung
Materialverleih	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Möglichkeit zum Materialtest	Begeisterung	Leistung	Leistung	Begeisterung	Begeisterung
Langlaufschulen (Trainer, Kursangebot, ...)	Leistung	Begeisterung	Begeisterung	Leistung	Leistung
Einkehrmöglichkeiten entlang der Loipe	Leistung	Begeisterung	Basis	Leistung	Leistung
Öffentliche Verkehrsmittel (zurück zum Ausgangspunkt)	Basis	Begeisterung	Leistung	Leistung	Leistung
Sportgeschäfte	Begeisterung	Leistung	Leistung	Begeisterung	Begeisterung
spezielle Unterkünfte für Langläufer	Basis	Basis	Begeisterung	Leistung	Leistung
Ausgeschilderte Loipen/Routen	Basis	Basis	Leistung	Leistung	Leistung
weitere Sportmöglichkeiten (abgesehen von Langlaufen)	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
familienfreundliche Angebote	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung

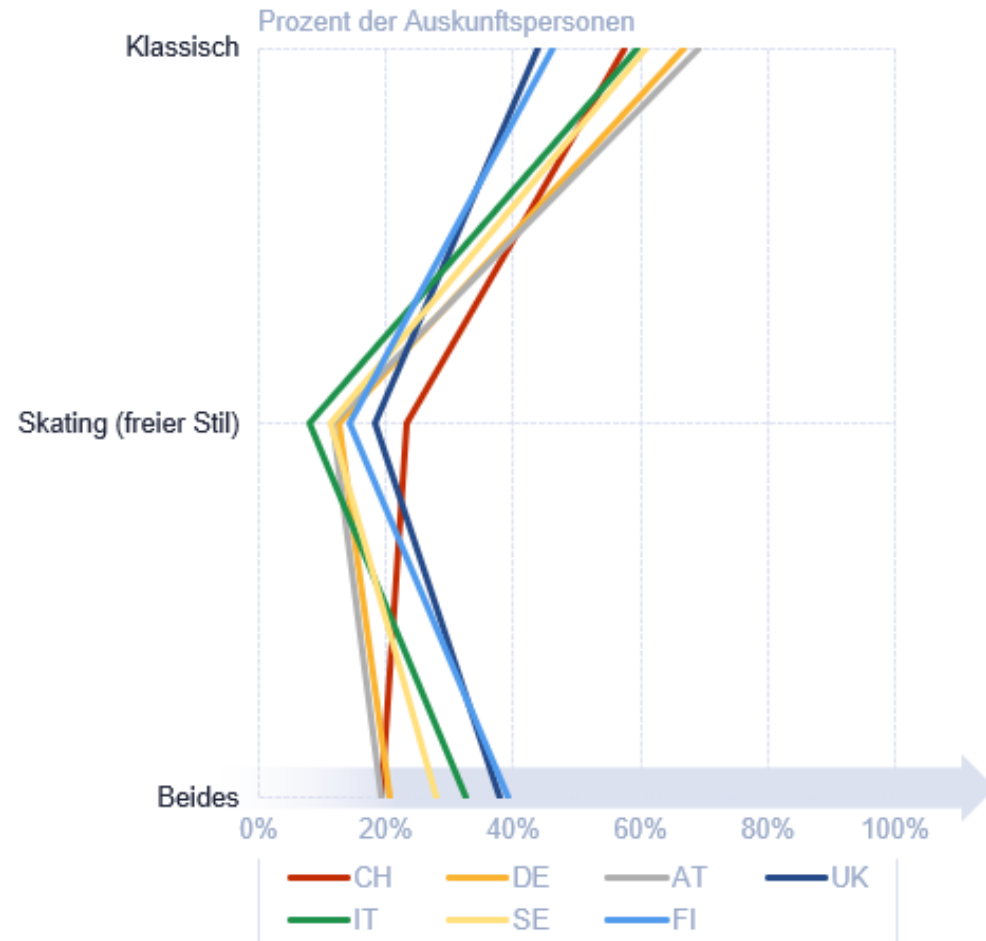
Leistungsaspekte einer Unterkunft im alpinen Raum

					
Sportlerfrühstück (z. B.: Obst, Müsli, ...)	Begeisterung	Leistung	Leistung	Leistung	Basis
an Sportler-Bedürfnisse angepasste Speisekarte	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung
Info-Ecke mit Informationen	Basis	Leistung	Leistung	Leistung	Basis
Beratungskompetenz des Personals der Unterkunft	Leistung	Begeisterung	Basis	Leistung	Basis
von der Unterkunft organisierte und geführte Touren	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Materialverleih	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung	Leistung
Wellnessangebote	Basis	Leistung	Begeisterung	Leistung	Leistung
regionstypische Speisen und Getränke	Basis	Basis	Basis	Basis	Basis
Gepäcktransport vom Ankunftsort zur Unterkunft	Leistung	Begeisterung	Leistung	Begeisterung	Leistung
Shuttle zur Loipe	Basis	Basis	Leistung	Basis	Leistung
Skikeller / Aufbewahrung der Ski	Basis	Leistung	Basis	Leistung	Begeisterung
Wachsraum / Möglichkeit, die Ski selbst zu wachsen	Leistung	Leistung	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung
Wachsservice (über Nacht)	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Leistung	Leistung

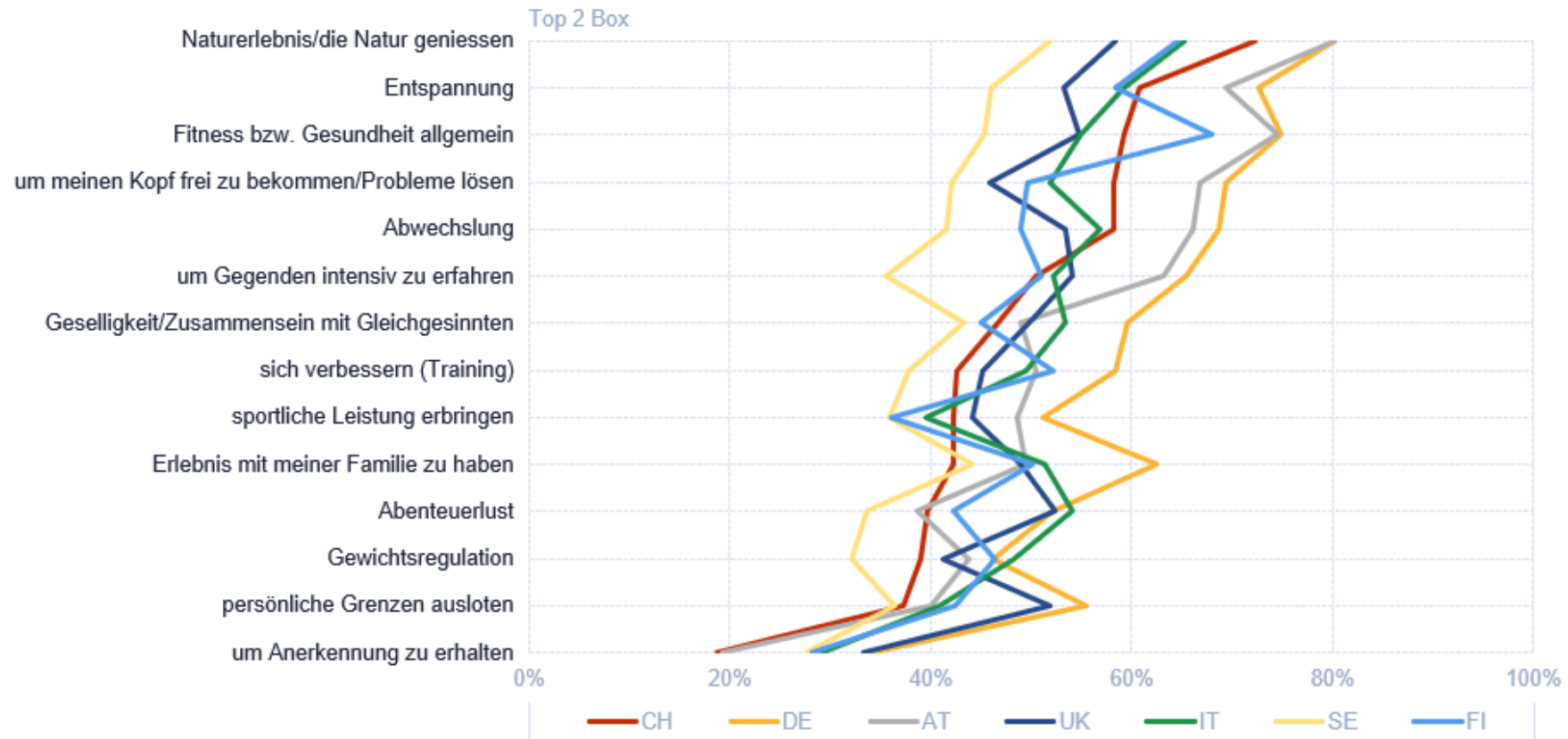
Durchschnittlicher Langlaufitag in den Ferien



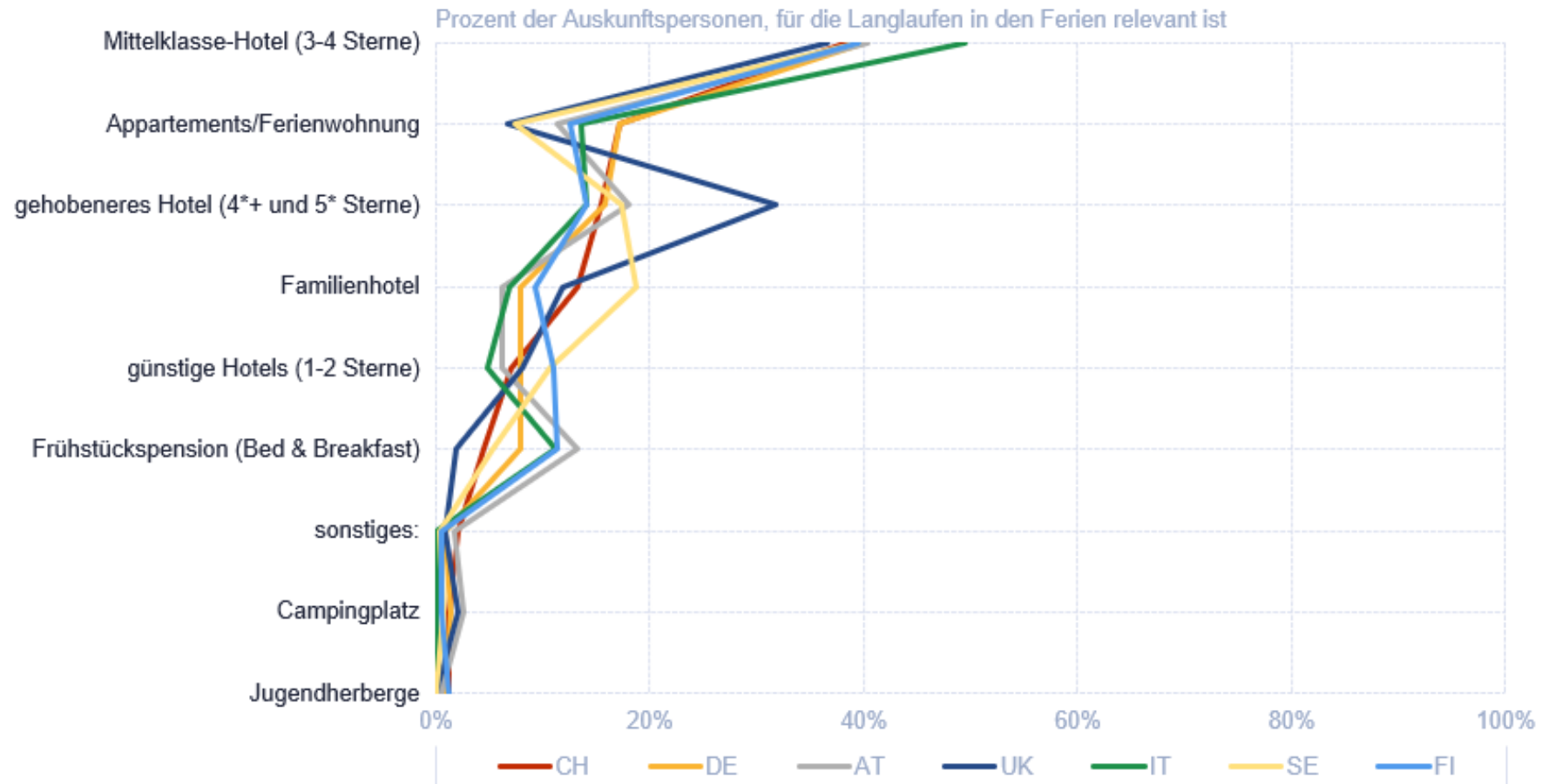
Bevorzugter Langlauf-Stil



Motive zum Langlaufen



Unterkunft in den Ferien im alpinen Raum



Nordic-Gästebefragung und allgemeine Studien

Nordic-Studie



Alle Studien



Alle Laufen Lang – die App

mit Inspiration, Tracking und Gamification

Mik Häfliger

Leiter Innovationsmanagement

**Vision:
Graubünden wird zur
bekanntesten und
beliebtesten Nordic-Region
im Alpenraum**

Themenallianz
Nordic

Aufbauprogramm Nordic

Digitaler Nordic-
Buddy
(Information und
Gamification)

Grundlagenprojekt
Aufbauprogramm
Graubünden Nordic

Du hast deine Trophäe
Diamant-Bock
erreicht!



Punkte

+300



Aufbauprogramm «Nordic»



graubünden

Hauptziel

Graubünden als führende Nordic-Region positionieren und das Langlaufangebot der Destinationen gemeinsam stärken und bewerben.

Zielgruppen

Mit dem Aufbauprogramm Graubünden Nordic sprechen wir folgende Zielgruppen an:

B2C

Langlaufende aller Levels:

- Anfänger und Nicht-Langlaufende, die den Sport lernen möchten
- Könnner*innen
- Nachwuchs
- Vermehrt Frauen
- Fokus Tourismus
Einheimische nicht ausgeschlossen

B2B

- DMO / LT
- Tourismus-Akteure
- Partner

«Alle Laufen Lang» - die App

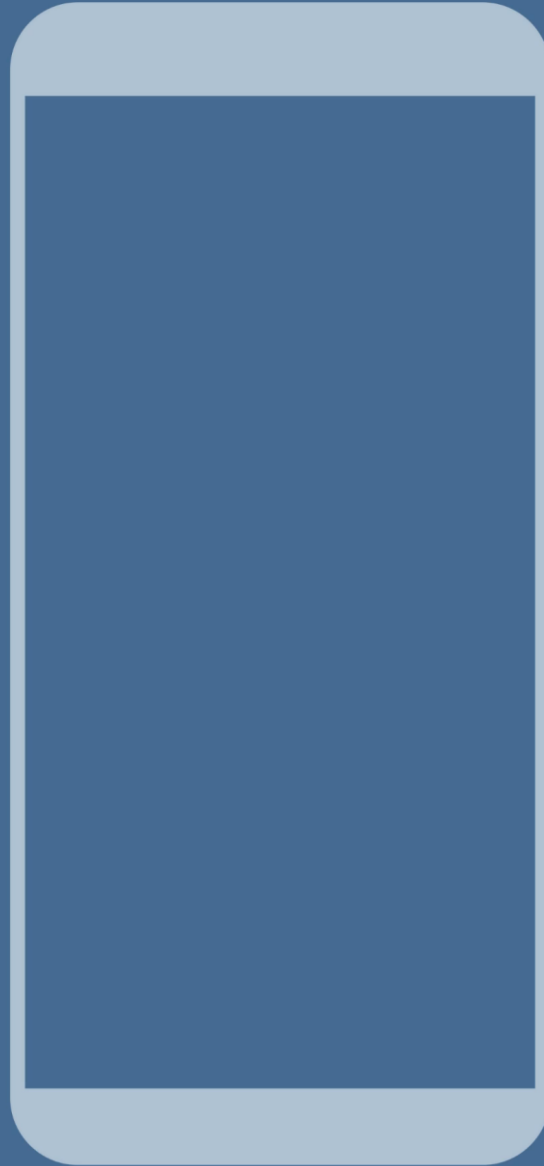
Ziel:

Eine (native) App soll Langlaufgäste mit **Fokus Gamification** (Community, Challenges, Sammel- und Gewinnmöglichkeiten) zu mehr Aufenthalten an unterschiedlichen Destinationen motivieren.

Wichtige Layers sind:

- **Inspiration** und vor Ort Informationen (Routen, Wetter, Loipenberichte usw.)
- **Tracking** (Km, Hm, LL-Einheiten...)
- **Challenges** (Steinböcke sammeln und Wettbewerbspreise einheimen = Gamification)





graubünden

Themenallianz Nordic: Kampagne Winter 2024/25



Nach einem Jahr Unterbruch:

Zurück zur Nordic-Challenge «Alle laufen lang»

Kommunikations-Massnahmen

- Owned Media GRF/Destinationen/Langlauf-Events
- Digital-Kampagne (SoM, SEA, Display, Native)
- Loipen Schweiz (Anzeige, Flyer-Beilage, online)
- Fit for Life/Datasport (Advertorial, Newsletter)
- Physisches Promotionsmaterial vor Ort (Destinationen/Leistungsträger)
- «Jugendliche auf die Loipe» durch Sportfluencer

Landingpage

So einfach funktioniert's



App herunterladen & registrieren

Lade die kostenlose «Alle laufen lang»-App für iOS oder Google Play herunter und registriere dich für die Teilnahme. Sichere dir so deinen Platz in der Rangliste.

Kilometer & Steinböcke sammeln

Tracke mit der App bis zum 31. März 2025 Loipenkilometer in den 5 Top-Langlaufregionen Graubündens und meistere Challenges. Belohnt wirst du mit virtuellen Steinböcken.

Team bilden & gewinnen

Zusammen macht es noch mehr Spass. Bilde ein Team mit deinen Langlauf-Buddys (maximal 4 Teilnehmende) und sammelt fleissig für die Teamrangliste. Ende Wintersaison 2024/25 verlosen wir tolle Wettbewerbspreise.

Inspiri

Die neue Graubündner und viele



«Alle laufen lang»-App herunterladen

Lade jetzt die kostenlose «Alle laufen lang»-App für iOS oder Android herunter, mach mit bei der Nordic-Challenge und entdecke so die schönsten Loipen in Graubündens. Und dank Tipps für den Einstieg und vielem mehr bist du bestens vorbereitet.

[IOS APP STORE](#)

[GOOGLE PLAY STORE](#)

Gut zu wissen

Team bilden – so einfach geht's!



DAVOS KLOSTERS

2 Übernachtungen in einem Langlaufhotel

Zwei Übernachtungen für 2 Personen inkl. Frühstück im Langlaufhotel xxx in Davos Klosters.

DISCONTIS SEDRUN

Übernachtung im Catrina Resort

Eine Übernachtung im Standardapartment Catrina Resort für 2 Personen inklusive Frühstück.

ENGADIN

Gutschein für die Ferienregion Engadin

Gutschein im Wert von CHF 200.- für Unterkünfte oder Ferienerlebnisse in der Destination Engadin – einlösbar im Onlineshop (1 Stunde)

ENGADIN

Langlauf

(1 Stunde)

Frische Spuren in dein Postfach

Melde dich für unseren monatlichen Langlauf-Newsletter an und erfahre exklusive Loipentipps, Infos zu weiteren Wettbewerben und nützliche Vorteile für die Challenge. So bleibst du immer einen Ski voraus!

[JETZT ABONNIEREN](#)

Unsere 5 Top-Langlaufregionen



Promotionsmaterial

graubünden

App herunterladen und loslaufen:
www.allelaufenlang.ch

«Alle laufen lang» –
die Nordic-Challenge

Sammele mit deinem Team Loipenkilometer
und Steinböcke in Graubünden und gewinne
Langlauerferien sowie weitere tolle Preise.

DAVOS KLOSTERS Disentis Sedrun Engadin Samnaun Val Müstair Engadin Lenzerheide

Flyer

Werde zur Loipenheldin
oder zum Loipenhelden!

Dein Ziel? Im Winter 2024/25 möglichst viele Loipenkilometer in Graubünden sammeln und verschiedene Challenges meistern – individuell oder gemeinsam im Team. Belohnt wirst du mit virtuellen Steinböcken und attraktiven Wettbewerbspreisen. Zudem verrät dir die App die besten Loipen, Tipps für den Einstieg und vieles mehr. So, dass du voll parat bist für dein nächstes Langlauf-Abenteuer in Graubünden.

Mitmachen ist einfach und kostenlos:

- ✓ Lade die «Alle laufen lang»-App herunter
- ✓ registriere dich
- ✓ ...und dann gehts ab auf die Loipe

Viel Spass auf der Steinbock-Jagd!

graubünden

«Alle laufen lang» –
die Nordic-Challenge

Lenzerheide, © Hannah Bichay

Visitenkarte

Launch der App und Kampagnenstart

seit
1. November 2024



Und? Was sagen die Zahlen?

Per 26.11.2024 hatten wir schon:

- 1504 Downloads
- 916 Registrierungen
- 132 Teams

Jahresziel bis Ende Saison:
1'000 Downloads



Glacier Bike Tour

Mit dem E-Bike von St. Moritz nach Zermatt

Marc Woodtli

Leiter Produktentwicklung



Ein Beispiel der „gestaltbaren“ Zukunft



DENKEN IST WIE
GOOGELN
NUR KRASSER!

Grafik Werkstatt

warum werden viele ideen nicht umgesetzt



Alle

Bilder

Videos

News

Bücher

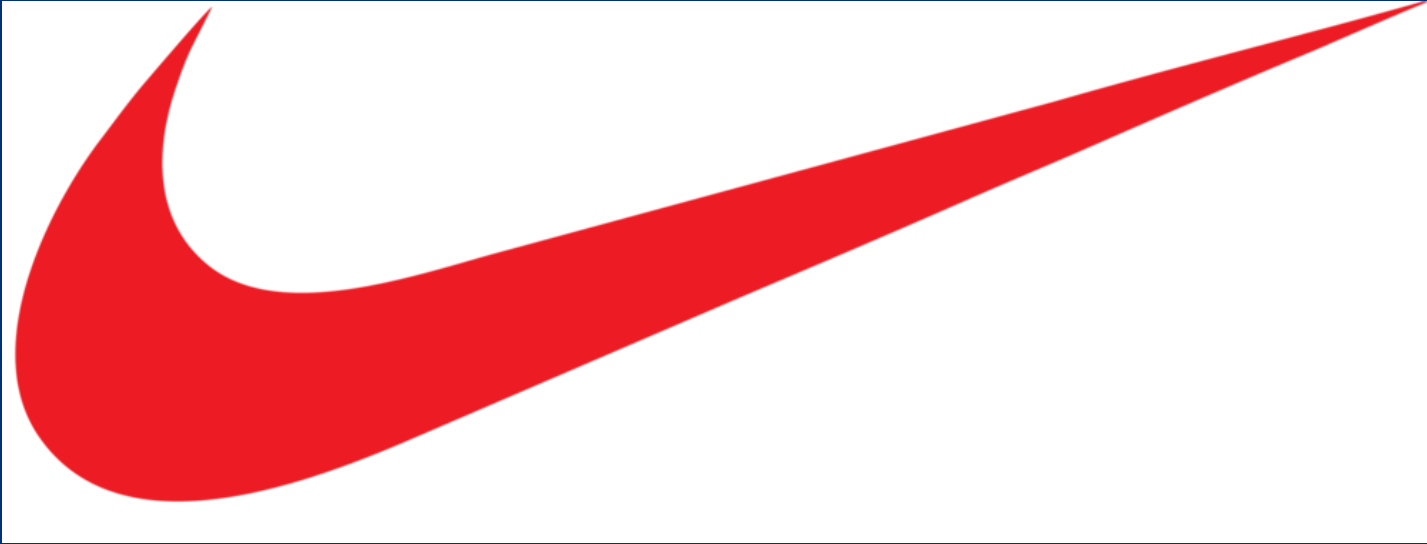
Web

Maps

⋮ Mehr

Suchfilter

Es gibt vielerlei Gründe, warum Innovationsprojekte oder neue Produkte am Markt scheitern. **Meistens hängt ein Fehlschlag nicht mit der Qualität einer Idee zusammen, sondern mit deren Umsetzung.**





JUST DO IT®



MACHEN
IST WIE WOLLEN
NUR VIEL
KRASSER



- Gemeinsames Projekt von Graubünden, Wallis & Andermatt
- Die E-MTB Genussroute der Alpen
- Start Januar 2022
- Launch Juni 2024

Zielsetzung

Die Glacier Bike Tour ist ein Premium Produkt.

Zudem soll die Kommunikation die Sorglosigkeit der Tour widerspiegeln.



STRECKE

Die 10 Etappen im Detail – mit allen Infos, tollen Tipps und Geschichten zu Land & Leuten.

[mehr erfahren](#) →



ANGEBOT

Das Sorglos-Paket: perfekt organisiert und bequem mit Gepäcktransport für 4, 8 oder 12 Tage.

[mehr erfahren](#) →



AUDIO TOUR

Zurücklehnen und lauschen: Das Erlebnis Glacier Bike Tour erzählt von Zweien, die sie als erste erfahren durften..

[mehr erfahren](#) →



TIPPS UND AUSTRÜSTUNG

Die Glacier Bike Tour ist weder ein traditioneller Fernradweg noch die übliche Transalp: Die Etappen-Tour wurde von Graubünden, Uri und Wallis spezifisch für E-Bike-Tourenfahrer entwickelt.

[mehr erfahren](#) →



GESCHICHTE UND GESCHICHTEN

Landschaftlich, sportlich und kulturell ein Highlight: Die Glacier Bike Tour verläuft auf alten Saumpfaden & Handelswegen und erzählt von Burgherren & Erfindern, sGraffiti & GaultMillau, Dichtern & Denkern.

[mehr erfahren](#) →



REKORDE

Die Liste der Rekorde, die man auf der Glacier Bike Tour sammelt, ist selbst rekordverdächtig: Auf der Tour vom grössten in den sonnigsten Kanton der Schweiz sammelt man kuriose wie eindrückliche Superlative.

[mehr erfahren](#) →

Zielsetzung

Die Biker werden nicht als Touristen angesprochen, sondern als Reisende.

Als Entdecker, die in die Landschaft und das Land eintauchen wollen – in Natur und Kultur.

Die Begegnung mit Menschen, das echte Leben am Wegesrand spielen dabei eine ebenso wichtige Rolle wie die Bewegung durch die einzigartige Szenerie.

Etappe 1: St. Moritz - Bergün



St. Moritz - La Punt - Albulapass - Bergün

36 km, 650 m \uparrow , 1060 m \downarrow

Jetzt Buchen

St. Moritz nach Bergün über den Albulapass

Ein Auftakt mit Grandeur entlang des langsamsten Schnellzugs der Welt. Die wunderschöne Seenlandschaft im Engadiner Hochtal und der erste Pass im Murmeltierreich Albula. Beste Aussichten auf die Kehrtwenden-Kunst des UNESCO-Weltkulturerbestrecke der Rhätischen Bahn und ein spannender Zielort – der Auftakt der Glacier Bike Tour hält bereits viel parat...

Mehr Informationen zur Etappe

Kulinariktipp

Rekordverdächtig

Geschichte & Geschichten

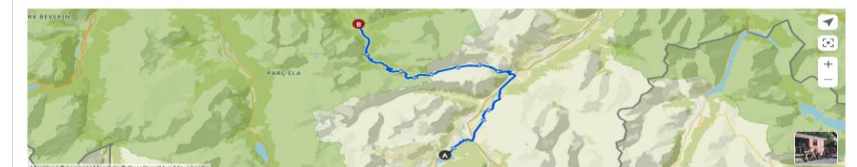
Übernachtungstipp

Alternative Route

Audio Beitrag

Etappe 1: Von St. Moritz nach Bergün über den Albulapass – Glacier Bike Tour

02:38 \uparrow 36,4 km 13,8 km/h \uparrow 650 m \downarrow 1.060 m



Alle Details zu dieser Tour ansehen

Kommunikation

DE | FR | EN



GLACIER BIKE TOUR MIT DEM E-BIKE QUER DURCH DIE SCHWEIZ

Von St. Moritz über Andermatt bis nach Zermatt einmal quer durch die Schweiz: Die Glacier Bike Tour führt in 10 Etappen, 370 Kilometern und 9.500 Höhenmetern durch 3 Kantone, über 3 Pässe und stets entlang der ikonischen Glacier Express Bahn-Route. Sie ist wohl eine der vielseitigsten und erlebnisreichsten eBike-Touren der Alpen...



DAS WARTET AUF DER TOUR:

- Die Quelle des Rheins und der Ursprung der Rhone.
- Malerische Dörfer und riesige Kunstwerke.
- Hohe Weinberge und kleine Nusstörten.
- Ein riesiger Bergsturz und vierzig Viertausender.
- Der grösste Bike-Profi aller Zeiten und der jüngste 3-Sterne-Koch Europas.
- Der einzige Leuchtturm und die längste Fussgängerbrücke der Alpen, die höchstgelegene Schiffsfahrtslinie zum Auftakt und den höchstgelegenen Fussballplatz zum Finale...

Alle Etappen

In 10 Etappen von St. Moritz nach Zermatt

Wir haben die Glacier Bike Tour in 10 Etappen eingeteilt, die sich natürlich alle adaptieren lassen. Bei einer Fahrtdauer von 3-4 Stunden hat man ausreichend Zeit für Kultur und Kulinarik am Wegesrand – und mit den Glacier Express Stationen entlang der Strecke kann man auch beliebig abkürzen.

[Weitere Tipps und Informationen](#)



Etappe 1: St. Moritz – Bergün

St. Moritz – La Punt – Albulapass – Bergün

36 km, 650 m \times , 1060 m \times

[mehr erfahren](#) \rightarrow



Etappe 2: Bergün – Lenzerheide

Bergün – Filisur – Brienz – Lenzerheide

36,4 km, 650 m \times , 740 m \times

[mehr erfahren](#) \rightarrow



Etappe 3: Lenzerheide – Thusis

Lenzerheide – Lain – Fürstenu – Thusis

32,7 km, 690 m \times , 1470 m \times

[mehr erfahren](#) \rightarrow



Etappe 4: Thusis – Bonaduz

Thusis – Sarn – Alp Sut – Bonaduz

32,9 km, 1200 m \times , 1240 m

[mehr erfahren](#) \rightarrow



Etappe 5: Bonaduz – Ilanz

Bonaduz – Valendas – Dufjen – Ilanz

37,4 km, 1180 m \times , 1130 m \times

[mehr erfahren](#) \rightarrow



Etappe 6: Ilanz – Disentis

Ilanz – Danis – Surrein – Disentis

31,9 km, 590 m \times , 150 m \times

[mehr erfahren](#) \rightarrow

Tipps und Ausrüstung

Die Glacier Bike Tour wurde speziell für E-Bike-Tourenfahrer entwickelt, die das sportliche Erlebnis mit dem Genuss von Natur und Kultur, Land und Leuten verbinden wollen. Welche Ausrüstung und Fahrtechnik braucht es für die besondere Radroute und welche Highlights darf man unterwegs keineswegs verpassen? Das haben wir hier zusammengetragen.



Bike

Mit welchem E-Bike sollte ich auf die Glacier Bike Tour starten? Profi-Bikerin (und E-MTB-Doppelweltmeisterin) Nathalie Schneitter stellt das perfekte Rad hier im [Video](#) vor: ein robustes & komfortables Fully, gerüstet mit breiten, griffigen Reifen, kräftigen Bremsen & wenn möglich mit ablenkbarem Sattelstütze.

Die Etappen sind auf Akkukapazitäten von 625 Wh geplant. Wir empfehlen bei einem Zwischenhalt die Batterie aufzuladen. Vergessen Sie deshalb nicht Ihr Ladegerät mitzunehmen.



Fahrkönnen

Die Strecke führt auf Schotter, Asphalt und einfachen Trails quer durch die Schweiz. Der technische Schwierigkeitsgrad ist für erfahrene Mountainbikerinnen gering, für klassische Radtourerinnen wiederum hoch. Man sollte also Bergefahren sowie ein Bewusstsein für das alpine Gelände mitbringen, so dass man sich auf (teilweise steilen) Feldwegen und schmalen Pfaden wohlfühlt.



Navigation

Wir empfehlen die Glacier Bike Tour auf ein Navigationsgerät oder Smartphone zu laden. Die Glacier Bike Tour ist auf der [Tourenplattform vom Komoot](#) aufgeschaltet. Dort können die einzelnen Etappen angeschaut, runtergeladen oder ausgedruckt werden.

Die Komoot Touren können über die [Bosch eBike Flow App](#) am Display (Kiox 300) des E-Bikes angezeigt werden.

Die SchweizMobil Tracks befinden sich [hier](#).

Hinweis: Je nach Plattform kann ein GPS-Track Abweichungen von \pm 15% bei den Höhenmetern und Distanz aufweisen



Ausrüstung

Selbst im Hochsommer muss man in den Bergen auf alles vorbereitet sein. Was also packt man in die Fahrradtaschen für eine so besondere Unternehmung, die über 3 Pässe führt, durch hochalpine wie durch mediterrane Landschaften? Bike-Profi Nathalie Schneitter ist die Glacier Bike Tour bereits abgefahren und verrät uns ihre Packliste [hier](#).



Fahrertyp

Die Glacier Bike Tour wurde speziell für E-Bike-Tourenfahrer entwickelt, die das sportliche Erlebnis mit dem Genuss von Natur und Kultur, Land und Leuten verbinden wollen. Die Strecke von 370 km und 9500 Hm führt über Schotter, Asphalt und ab und an schmale Pfade. Eine solide Fahrtechnik sollte man also mitbringen.



An- und Rückreise

Wir empfehlen die Anreise nach Chur und die Weiterfahrt mit der Rhätischen Bahn, dem UNESCO Welterbe, zum Startpunkt nach St. Moritz. Von Zermatt retour nach Chur führt der Glacier Express (kein Bikertransport, [Sitzplatzreservierungen obligatorisch](#)) und eine stündliche Zugverbindung.

Die Glacier Bike Tour führt durchgehend entlang des Glacier Express mit 53 Stationen – so kann man bei Bedarf auch zwischendurch die Regionalzüge nutzen.

[Fahrplan](#)

Kommunikation



Glacier Bike Tour

@GlacierBikeTour · 9 Abonnenten · 6 Videos

Von St. Moritz über Andermatt bis nach Zermatt einmal quer durch die Schweiz: Die Glaci...mehr

glacierbiketour.ch

Abonnieren

Übersicht

Videos



Videos



Glacier Bike Tour, l'itinéraire e-bike de tous les records



Glacier Bike Tour, the ebike tour of records



HOW TO EBike Touring (français)



HOW TO EBike Touring (english)

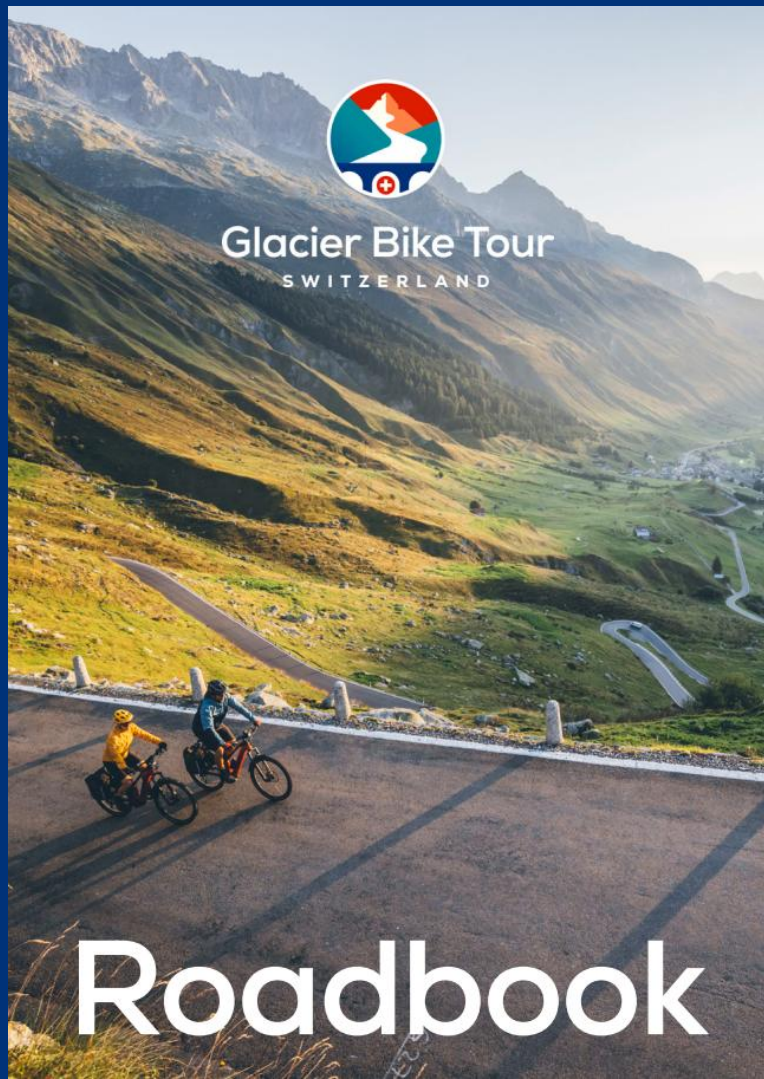


HOW TO EBike Touring
360 Aufrufe · vor 5 Monaten



Glacier Bike Tour, die E-Bike Tour der Rekorde!

Kommunikation



GLACIER BIKE TOUR DIE TOUR 4 5 DIE TOUR GLACIER BIKE TOUR

3 Kantone
Vom grössten in den sonnigsten Kanton der Schweiz. Die Glacier Bike Tour ist ein besonderes Gemeinschaftsprojekt von Graubünden, Uri und Valais.

3 Pässe
Ein spektakuläres Auf und Ab. Die Glacier Bike Tour führt vom Oberengadin auf den Albulapass, erklimmt den Obererpass nach Uri und erreicht schliesslich das Valais über den Furkapass.

53 Bahnhöfe
Wir empfehlen die Anreise nach Chur und die Weiterfahrt mit der Rhätischen Bahn, dem UNESCO Welterbe, zum Startpunkt nach St. Moritz. Von Zermatt retour nach Chur führt der Glacier Express. Die Glacier Bike Tour führt durchgehend entlang des Glacier Express mit 53 Stationen – was kann man bei Bedarf auch zwischen durch die Bahn nutzen.

10 Etappen
Je nach sportlicher Ambition ist man pro Etappe drei bis vier Stunden auf dem Bike. So bleibt ausreichend Zeit für Zwischenstopps unterwegs und den Genuss der Etappenorte.

370 km
Auf den 370 abwechslungsreichen Kilometern spaziert durch die Schweiz sammelt man knapp Höhenmeter: 9500 sind es am Ende.

DER KANTON GRAUBÜNDEN 46 47 DER KANTON GRAUBÜNDEN GLACIER BIKE TOUR

Graubünden

HIGHLIGHTS:

- Der flächengrösste Kanton – und der am stärksten baubehaftete.
- 1 Kanton, 3 Amtssprachen: Deutsch, Romansch & Italienisch.
- Heimat von Gion und Glächen, den berühmtesten Steinböcken der Welt.

REICH AN NATUR & KULTUR
Vom Oberrheinischen Seenplateau bis zum Ursprung des Rheins: Auf den ersten sechs Etappen der Glacier Bike Tour spürt man dem landschaftlichen und kulturellen Reichtum Graubündens nach.

Zugspitzen, alle der 150 Täler, 1038 Seen und 627 Berggipfel, die Graubünden ausbleiben lassen, machen man auf der Glacier Bike Tour nicht. Doch es mangelt keineswegs an spektakulärer Natur – genauso wenig wie an Kulturnach und Kultur: Begegnungen mit Breiherdhalben, grosshörsigen Zinnschmied und weissbrotigen Ausblicken. Von mondänen St. Moritz im Osten geht es zurück entlang des Inn über den Albulapass, durch das Tal der Bergams und über wunder-schöne Höhenzüge, am Fluss der Bergams vorbei bis an die Quelle des Rhodans im Westen. Weiter: Gladiolus, Glanzbergengängen. Oder einfach im Grünen sitzen und Biss genießen.

Mehr über den Kanton Graubünden erfahren.

ETAPE 1 VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULAPASS NACH BERGÜN 6 7 VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULAPASS NACH BERGÜN ETAPE 1

1 VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULAPASS NACH BERGÜN

Ein Auftakt nach Mass: das mondäne St. Moritz, die eindruckliche Landschaft des Albulapasses und mit Bergün ein Bergdorf, das als Heidi-Drehkulisse diente.

Von St. Moritz und dem Oberrheinischen Seenplateau halten wir uns an den jungen Inn, der über das weite, offene Hochtal fliesst. In La-Punt beginnt schliesslich das Höhenmetersammeln auf den Albulapass, den ersten von drei Pässen der Glacier Bike Tour. Nach dem Passchettel auf 2315 m wartet eine herauschende Abfahrt, vorbei an steilen Flanken und den Kehrtunnel des UNESCO-Weltkulturerbes, der Albalinie, bis zum Palpaungasse und Bergün mit seinen alten, mit Sgraffiti verzierten Engadiner Häusern. Hier wurde der legendäre Heidi-Film gedreht.

ST. MORITZ BERGÜN

- Die Oberrheinischen Seenplatteaus ist von wunderschönen Lichtverhältnissen gesäumt und liegt inmitten der imposanten Bergwelt.
- Auf der Albalinie (1800m) mit dem mondänen Albulapass überquert auf der Talhänge vor der Geburt des UNESCO-Weltkulturerbes, der Albalinie.
- Am Fuss des Passes liegt kurz vor Pässe der historische Palpaungasse.

Wichtige Informationen zu dieser Etappe.

ETAPE 1 VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULAPASS NACH BERGÜN 8 9 VON ST. MORITZ ÜBER DEN ALBULAPASS NACH BERGÜN ETAPE 1

Palpaungasse

Bergün

Albulapass

Oberrheinisches Seenplateau

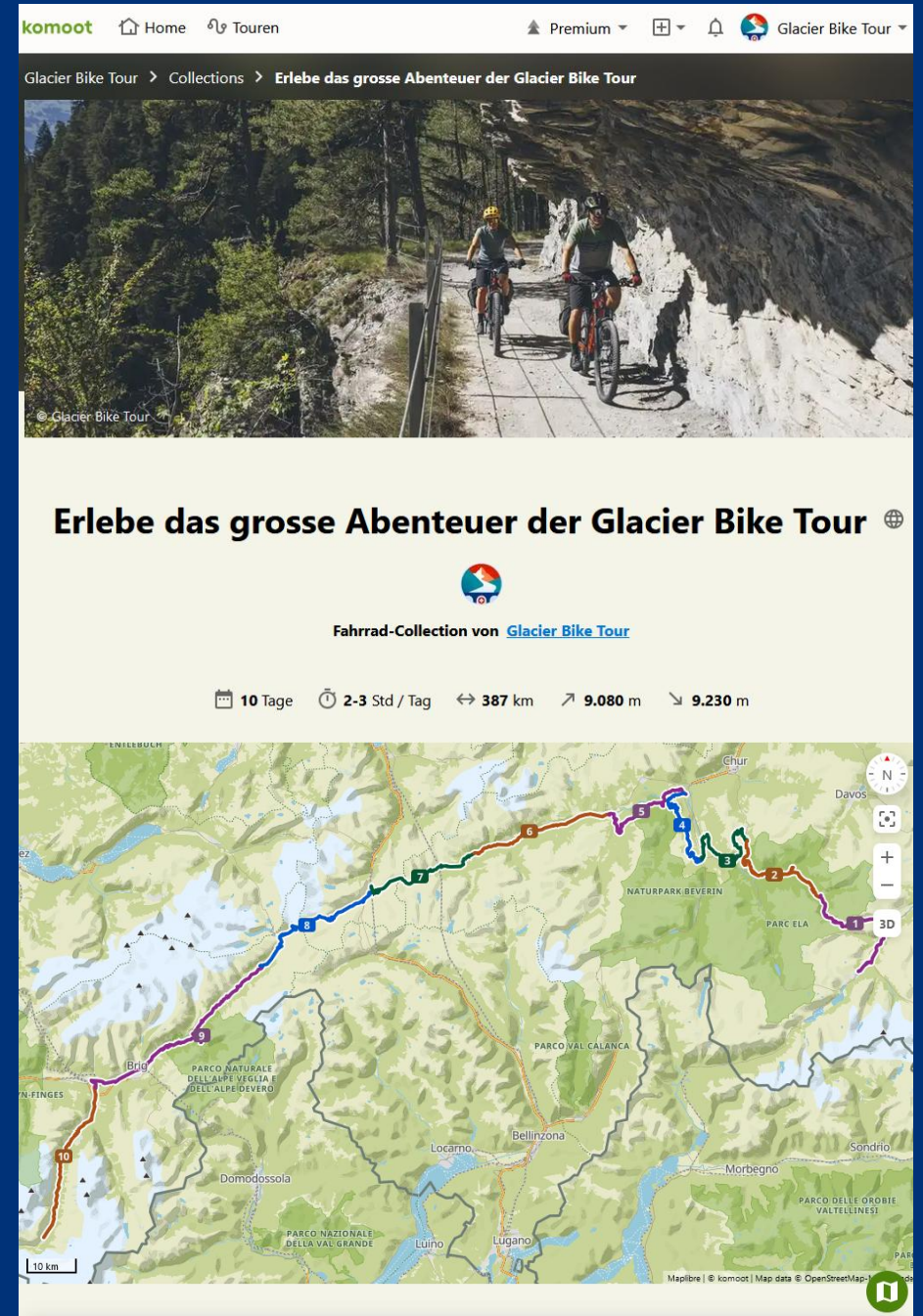
Kuschthof auf dem Starnsee

Route / Navigation

Die Strecke führt auf Schotter, Asphalt und einfachen Trails quer durch die Schweiz.

Navigation ausschliesslich über GPS

Komoot als Partner für Routing und Kommunikation



The screenshot displays the Komoot website interface for a cycling route. At the top, the navigation bar includes the Komoot logo, 'Home', 'Touren', 'Premium', and a user profile for 'Glacier Bike Tour'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Glacier Bike Tour > Collections > Erlebe das grosse Abenteuer der Glacier Bike Tour'. A large photograph shows two cyclists riding on a paved path through a forest. Below the photo, the title 'Erlebe das grosse Abenteuer der Glacier Bike Tour' is displayed with a globe icon. Underneath the title is the 'Glacier Bike Tour' logo and the text 'Fahrrad-Collection von Glacier Bike Tour'. A summary bar provides key statistics: '10 Tage', '2-3 Std / Tag', '387 km', '9.080 m', and '9.230 m'. The main content area features a topographic map of the Swiss Alps with a multi-colored cycling route marked with numbers 1 through 10. The map includes labels for various locations and parks such as 'Chur', 'Davos', 'NATURPARK BEVERIN', 'PARC VAL CALANCA', 'PARCO NAZIONALE DELL'ALPE DEVERO', 'PARCO NAZIONALE DELLA VAL GRANDE', 'Lugano', 'Morbegno', and 'Sondrio'. A scale bar indicates 10 km, and a 3D view button is visible in the bottom right corner of the map area.

Etappenlänge

31-58 km

600 - 1.200 Höhenmetern

1 Akkuladung

3-4 Stunden pro Etappe

So bleibt ausreichend Zeit für
Kultur & Kulinarik,
Land & Leute.



Buchbare Angebote





Glacier Bike Tour
SWITZERLAND



Glacier Bike Tour Pauschale

Buchen und geniessen
 Unser Partner Eurotrek bietet die Glacier Bike Tour in den drei Varianten 4, 8 oder 12 Tage inklusive Gepäcktransport **ab CHF 725.- an.**

Jetzt Buchen




Bildschweiss Vodde/Wallis Promotion Sahli/Schärli Alma Casasse Bleis/Balbach Glenz/Pro.com Scheuven/Dock	Romant/Pepp Rivattische/Bahn Max/Con gams.ch Graubünden Ferien Marco Hartmann	Valentin/Luthiger Hutter/Nutti Vötsch/Wallis Promotion Christof/Platzhüter Michael Portmann Nicolas Richaz	Graubünden Ferien Stefan/Schmidli Viviana/Teller/Berth Vik/Genewbe und Tourismus
--	--	---	---

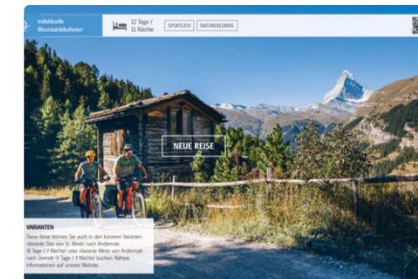
Individuelle Tour durch Eurotrek

Unser Partner Eurotrek bietet die Glacier Bike Tour in den drei individuellen Varianten 4, 8 oder 12 Tage inklusive Gepäcktransport ab CHF 725.- an.

Enthaltene Leistungen

- Übernachtungen laut Programm inkl. Frühstück
- Tägliche Gepäcktransfers
- Kosten für Gepäckübernahme am Bahnhof (bei direkter An- und Abreise)
- Zuschuss zur Anreise mit der Bahn
- Bestens ausgearbeitete Routenführung
- Reiseunterlagen (1 x pro Zimmer)
- Navigations-App und GPS-Daten verfügbar
- SchweizMobil-Plus Abonnement für ein Jahr
- Service-Hotline

Tägliche Anreise: 29.06. - 15.09.



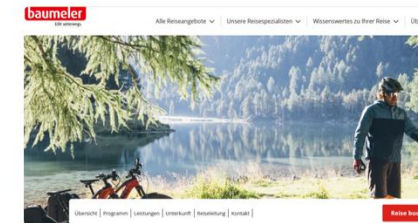
Geführte Tour durch Baumeler

Unser Partner Baumeler bietet die Glacier Bike Tour als geführte 8 Tagestour inklusive Gepäcktransport ab CHF 2570.- an.

Enthaltene Leistungen


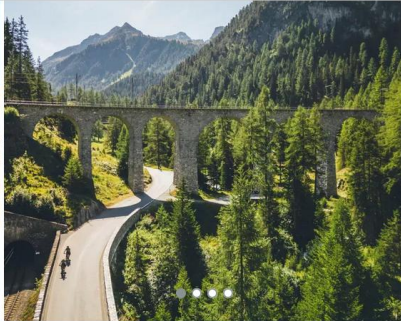
- Unterkunft inkl. Halbpension
- Willkommens- und Abschiedsgetränk
- Trinkgelder in Hotels/Restaurants
- Getränke und Snacks auf den Touren
- Velotouren gemäss Programm
- Gepäcktransport
- Eintritte und Besichtigungen gemäss Programm
- **baumeler**-Chauffeur mit Begleitfahrzeug und Mitfahrgelegenheit für 2 Personen
- **baumeler**-Reiseleitung / Veloführung
- Ausführliche Reisedokumentation

Ihre Reisedaten: 22.09. - 29.09.2025 Mo - Mo



Eurotrek

[AKTIVITÄTEN](#)
[REISEZIELE](#)
[REISEINFOS](#)
[BLOG](#)
[ÜBER UNS](#)

ÜBERBLICK
REISEVERLAUF
PREISE / TERMINE
LEISTUNGEN / INFOS

Startseite > Aktivitäten > Veloferien in ganz Europa > Veloferien in der Schweiz > Biken: Glacier Bike Tour 12/11

MOUNTAINBIKE: GLACIER BIKE TOUR

Mit dem Velo entlang des Glacier Express

Biker-Route im Test Die neue Strecke zwischen St. Moritz und Zermatt kann die Radlerin ihrem Gusto anpassen. Zudem löst der Zug auf der mehrtägigen Route (fast) alle Probleme.



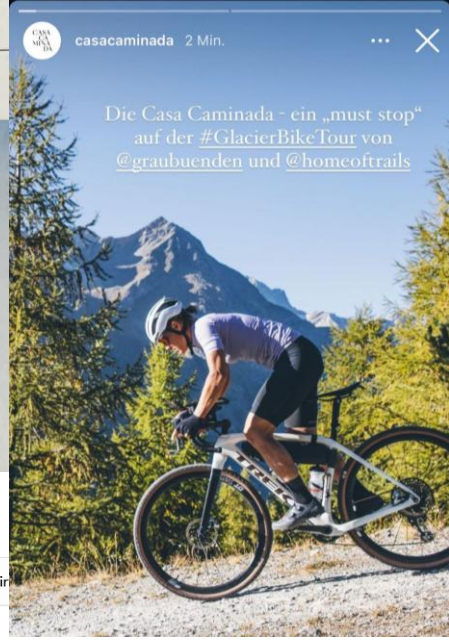
Quer durch die Alpen geht es vom Engadin ins Wallis. Der Abstecher zum Landwasser-Viadukt lohnt sich. Fotos: PD, Martin Preisig



Hotellerie Gastronomie Tourismus Politik & Wirtschaft

Zurück

BIKESPORT



Die Casa Caminada - ein „must stop“ auf der #GlacierBikeTour von @graubuenden und @homeoftrails

Startseite | Sport | **Freizeitsport** | Die Glacier Bike Tour von Graubünden ins Wallis

Abon Neue Bike-Route im Test

Jetzt gibt es die Glacier-Express-Route auch fürs Velo

Die neue Strecke zwischen St. Moritz und Zermatt kann die Radlerin ihrem Gusto anpassen. Zudem löst der Zug auf der mehrtägigen Route (fast) alle Probleme.

Pia Wertheimer

9500 Höhenmeter, 370 Kilometer, 3 Pässe, 3 Kantone. Für Abenteuererinnen wie die E-Mountainbike-Weltmeisterin Nathalie Schneitter sind die Masse der neuen Glacier Bike Tour ein Traum. Kommen die Zahlen 53 (Bahnhöfe) und 10 (Etappen) dazu, geraten ob der Strecke vom Engadin ins Wallis noch viele andere ins Schwärmen.

St. Moritz-Lenzerheide: Durch statt über den Albula Von St. Moritz führt die Originalstrecke nach La Punt, wo der erste Test für Muskeln (und Motoren) anstünde: der Albulapass. Doch noch ist dieser wegen Lawinengefahr gesperrt. Kurzerhand biegen wir nach knapp zehn Kilometern ab ins Val Bever. Schliesslich hat die Glacier Bike

Tour einen grossen Vorteil: ihre fast permanente Nähe zur Eisenbahnstrecke. Je nach Gusto und Gegebenheit bietet der Zug immer eine Alternative. So auch für uns von Spinas bis Preda. Hier will die Alternative aber gut geplant sein, denn am letzten Bahnhof vor dem Albulatunnel hält der Zug nur alle zwei Stunden. Und auch das ist nicht selbstverständlich, an der Station herrscht «Halt auf Verlangen»!

Glacier Bike Tour: Planung und Preise

Die Glacier Bike Tour können die Velofahrerinnen und -fahrer auf eigene Faust planen. Den entsprechenden Link gibt es umsonst auf der Routenplanerplattform Komoot. Wer sich das Gepäck transportieren lassen will, kann ein entsprechendes Angebot über Eurotrek buchen (12 Tage ab 2194 Fr.). Dort gibt es auch die Möglichkeit, nur die Ostvariante von St. Moritz nach Andermatt (8 Tage ab 1349 Fr.) oder aber die Westvariante von Andermatt nach Zermatt (4 Tage ab 795 Fr.) zu buchen.

Ab Preda sausen wir abwärts Richtung Bergün, da, wo vor wenigen Wochen fast genauso schnell noch die Schlittler talwärts flitzten. Und wie für sie auch für uns beim Dorf Schlun mit der Abfahrt. Es geht bergab. Hinein in den Parc Ela, den grössten Naturpark der Schweiz, wo eine steile Abwärtspassage uns volle Konzentration und von unseren Velos guten Grip fordert. Wie sich im Laufe unserer Reise herausstellen wird, dies einer der wenigen Abschnitte, auf dem unerfahrene Geländefahrerinnen wohl die Strassen bevorzugen.

Martin Nydegger • 1.
CEO at Switzerland Tourism
5 Monate • Bearbeitet •
En selle! Graubünden Ferien, Valais/Wallis Promotion et Andermatt-Urserental Tourismus GmbH s'associent pour proposer une aventure inédite en 10 étapes! Sur les traces du mythique Glacier Express AG, au coeur des Alpes suisses, le ... mehr
Übersetzung anzeigen



149 7 Kommentare • 2 direkt geteilte Beiträge

Startseite | Sport | **Freizeitsport** | Die Glacier Bike Tour von Graubünden ins Wallis

Abon Neue Bike-Route im Test

Jetzt gibt es die Glacier-Express-Route auch fürs Velo

Die neue Strecke zwischen St. Moritz und Zermatt kann die Radlerin ihrem Gusto anpassen. Zudem löst der Zug auf der mehrtägigen Route (fast) alle Probleme.

Destinations spannen für neue Bike Route zusammen

Graubünden Ferien, Andermatt Promotion arbeiten gemeinsam an einer neuen Bikes konzipierte Route führt von St. Moritz über Andermatt

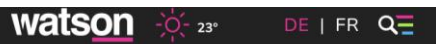


bild: sebastian doerck

Der etwas andere Glacier Express – Weltmeisterin durchquert die Alpen auf dem Gravelbike

News folgen
22.08.2024, 17:00 22.08.2024, 16:55

Touristen lieben die Zugfahrt von St. Moritz nach Zermatt. Die Glacier Bike Tour richtet sich an Velofahrerinnen und Velofahrer und ist in zehn Etappen unterteilt. Doch es geht auch anders – mit den «richtigen» Beinen.



Conquering one of the toughest routes in the Alps: Nathalie Schneitter and the Glacier Bike Express

Trek Bicycle 231.000 Abonnenten Abonnieren 190 Teilen Clip Speicher



GLACIER BIKE TOUR Gravelbiken in der Schweiz

THE RED BULLETIN

glacierbiketour.ch



Die 5 Zukunftsbrillen

Alles eine Frage der Sichtweise!

Mik Häfliger

CAS Strategy & Future Design

Quelle: Pero Micic



clideo.com

«Zur Wahrscheinlichkeit
gehört auch, dass das
Unwahrscheinliche
eintritt!»

Aristoteles, 384 – 322 v. Chr.

Einordnung in den Tourismus

6

DAS KONZEPT DER ARBEITSZEIT



Arbeitszeit mit Produktivität gleichzusetzen sei ein überholtes Konzept. Stattdessen soll die Messung der Produktivität an die Leistung gekoppelt werden.

4

SOMMERFERIEN



Die Idee der Sommerferien stammt aus dem Agrarzeitalter. Aus heutiger Sicht sei das nicht mehr zeitgemäss.

Foto: Shutterstock

Die Sommerferien hält der Zukunftsforscher für überholt: «Dass es das noch gibt, treibt mich in den Wahnsinn. Unser Schulsystem steckt gefühlt noch im Agrarzeitalter.» Die Sommerferien stammen aus einer Zeit, in der Kinder während der Ferien zu Hause auf dem Acker mithelfen mussten. Das Problem aus heutiger Sicht bestünde darin, dass Eltern nicht genügend lange Ferien einplanen können. «Die Sommerferien müssten über das Jahr hinweg flexibler aufgeteilt werden», sagt Horx.



«Meetendrin»

Die Networkingpause dazwischen...



Kontext zur Strategie

1600 Uhr



Nochmals kurz zusammengefasst ...



Visuelle Veranschaulichung **Workshop**

Gedankenspiel in 3 Sub-Branchen des Tourismus



Hotellerie 2050
(durch die 5 Brillen)



Destinationen 2050
(durch die 5 Brillen)



Bergbahnen 2050
(durch die 5 Brillen)

10' Präsentationen je Gruppe

10 Minuten Präsentationen



Joaia

Wenn KI persönlich wird!

Darius Barmettler

Co-Founder & CEO Joaia





joadia

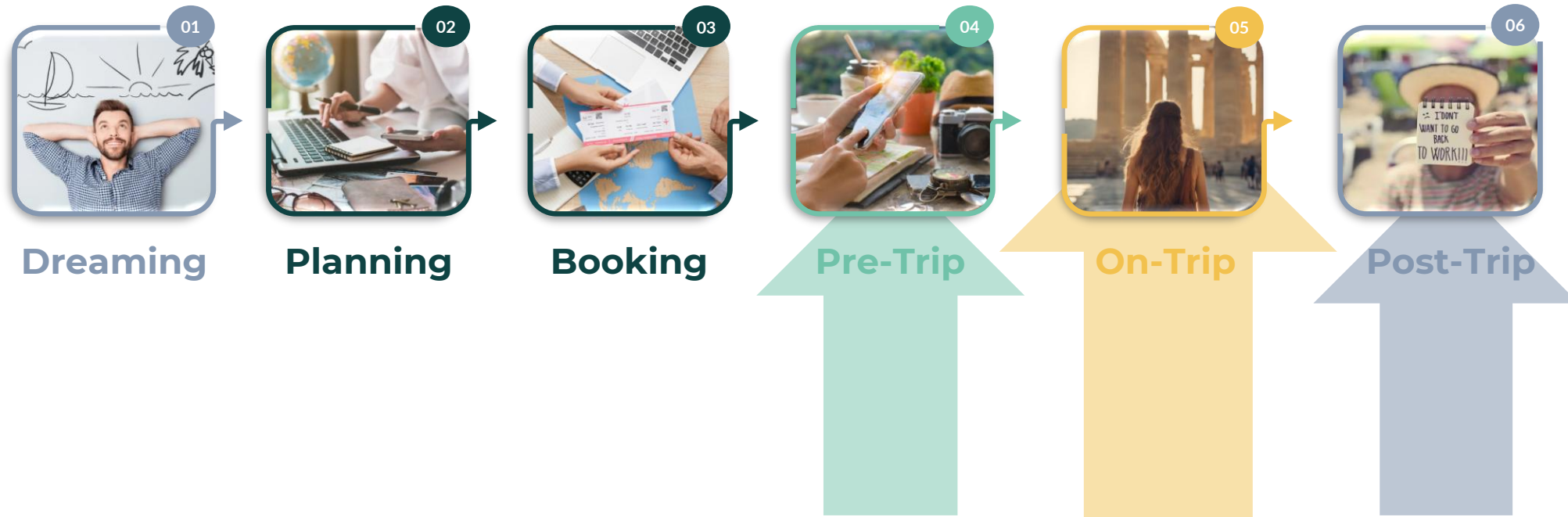
AI travel guides

Die Reise von morgen: wenn KI persönlich wird

**Darius Barmettler
Co-Founder & CEO**

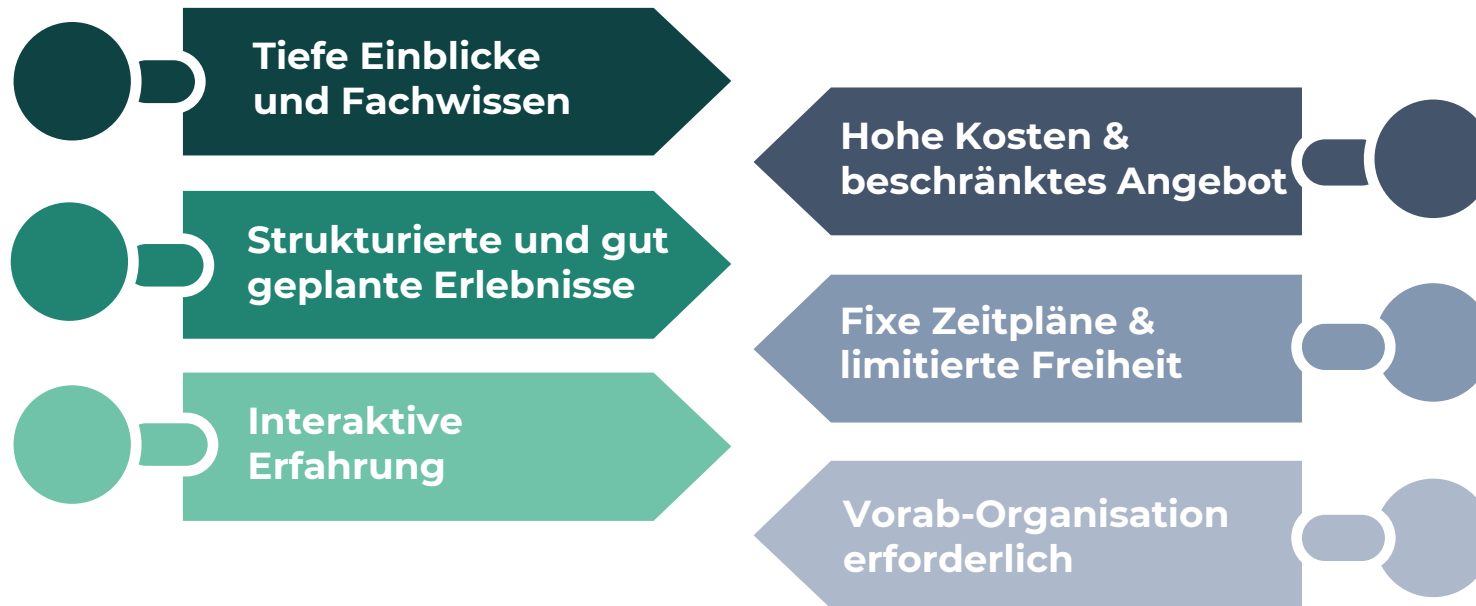
Unser Fokus

Wir konzentrieren uns hauptsächlich auf die On-Trip-Phase und die vor- und nachgelagerten Phasen



Geführte Reiseerlebnisse

Führungen ermöglichen einen tiefen Einblick, haben aber auch ihre Nachteile



Individuelles Erkunden

Selbstständige Erkundung bringt viel Freiheit, aber auch viel Aufwand und wenig Kontextinformationen



KI-Guides bieten eine Kombination

KI hat das Potential das Beste aus beiden Welten zu kombinieren



Die KI-Reiseleiter von Joaia

Für die Beta-Phase haben wir vier Persönlichkeiten entwickelt, die sich in ihrer Art der Informationsvermittlung unterscheiden

Rosy Oldtimes *Storytelling*

Stil: Rosy nutzt ihr umfangreiches Wissen, um lebendige und fesselnde Geschichten zu erzählen. Sie erweckt historische Ereignisse mit persönlichen Anekdoten zum Leben und macht Geschichte greifbar und unterhaltsam.

Motto: "Every place has its story"



Georg Numbers *Facts & Figures*

Stil: Georg legt Wert auf Präzision und Liebe zum Detail. Er liefert genaue Daten und Fakten, um ein klares Bild zu vermitteln. Sein Ansatz ist informativ und direkt.

Motto: "Facts speak louder than words"



Billy Act *Interactive*

Stil: Billy setzt auf Interaktion und spielerische Elemente. Er nutzt Quizfragen und kleine Aufgaben, um die Nutzer aktiv einzubeziehen und sie zum Mitmachen zu bewegen.

Motto: "Learn by experiencing"



Lena Look *Visual*

Stil: Lena nutzt visuelle Hilfsmittel, um komplexe Sachverhalte einfach zu erklären. Sie verwendet Bilder, Diagramme und Fotos, um ein visuelles, intuitives Verständnis zu schaffen.

Motto: "A picture is worth a thousand words"



KI hebt Personalisierung auf eine neue Ebene

Die Personalisierung kann beeinflusst werden durch Interessen, Nutzungsverhalten, ähnliche Profile und äussere Umstände



Vorschläge aufgrund von Interessen

"Du isst doch immer gerne etwas lokales und willst etwas neues ausprobieren – da kann ich dir um diese Jahreszeit die **Bündnergersten Suppe** empfehlen. Im **Restaurant Drei Könige** soll es eine der Besten geben in Chur"

Vorschläge aufgrund von Profilen

"**Andere Reisende**, die ein ähnliches Profil haben wie du, fanden diese **Attraktionen** **lohnenswert?**"

Informationen aufgrund der Nutzung

"**Letzten Juni** warst du ja in Augusta Raurica und hast dich für die Schweiz während der **Römerzeit** interessiert.

Wusstest du, dass Chur eine bedeutender römischer Militärposten war und **damals "Curia Raetorum hiess?"**

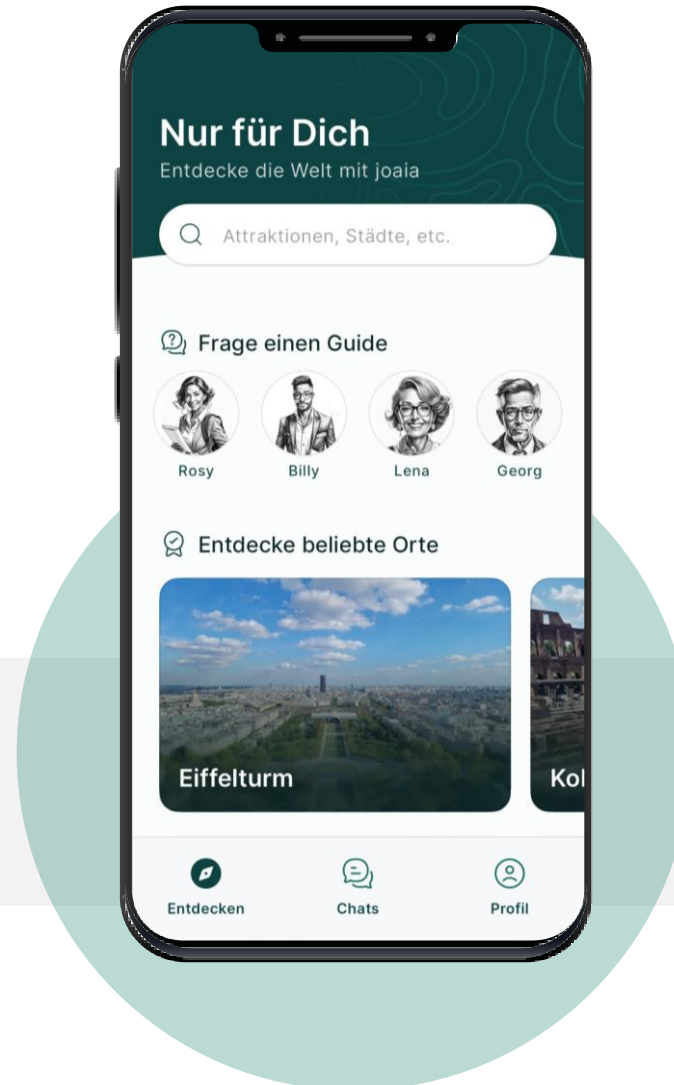
Vorschläge aufgrund von Umständen

"**Aufgrund des Wetters** und der **Besuchsfrequenzen** würde ich dir vorschlagen, das Museum **am Morgen zu besuchen?**"

Joaia Beta-Version

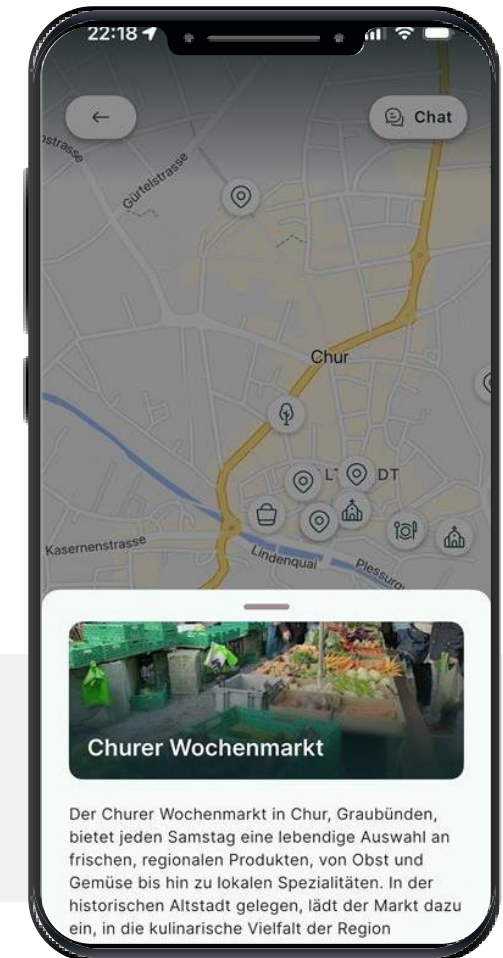
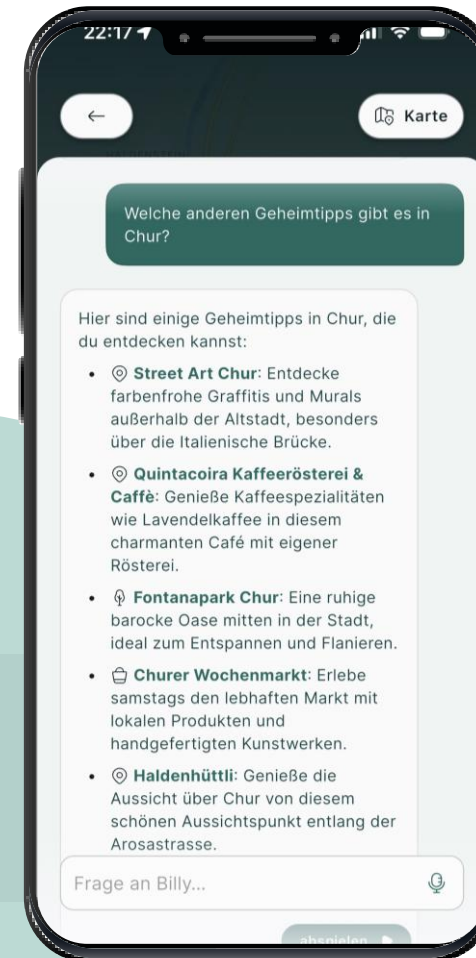
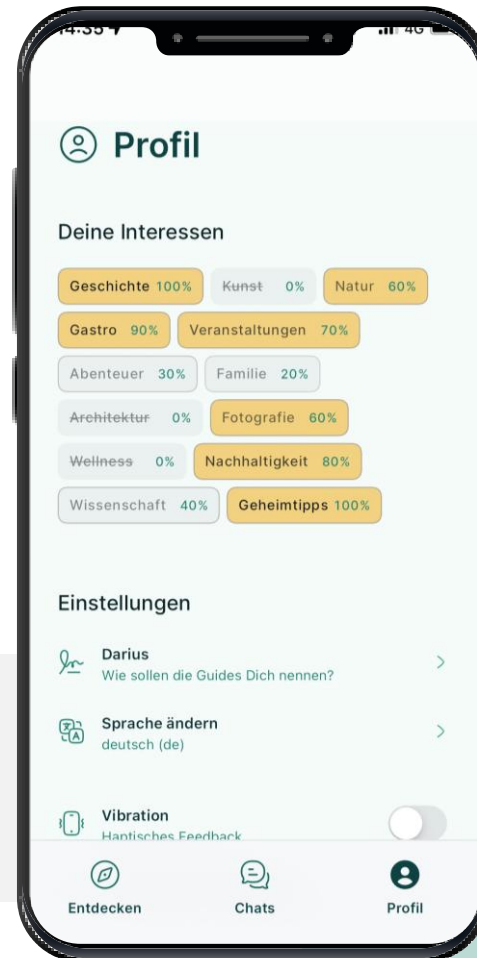
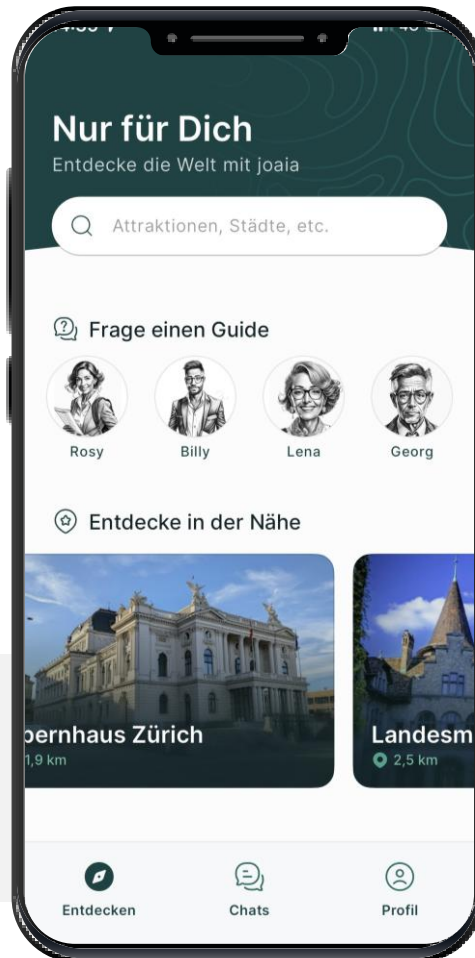
Mit unserem aktuellen Prototyp sammeln wir wichtige Erkenntnisse

App-Download



Joaia Beta-Version

Mit unserem aktuellen Prototyp sammeln wir wichtige Erkenntnisse



Wir alle stehen erst am Anfang

Wie können wir gemeinsam diese neuen Möglichkeiten nutzen, um Reisen neu zu definieren?



Historiker



Oliver Gant

Kunstliebhaberin



Julia Richter

Lokaler Experte

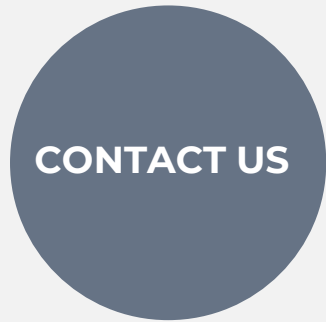


Theo Schmid

Legende



Wilhelm Tell



App-Download



Mailadress :

darius@joaia.app



LinkedIn:



Website :

www.joaia.app



Bevor wir zum Aperero
schreiten...



Zu guter Letzt...

**Vielen Dank allen
Referierenden von heute!**



Nächster InnoCircle

22. Mai 2025

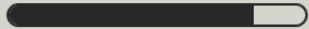
Zeit, Ort und Format tbd.

Macht bitte noch kurz an der Umfrage mit!

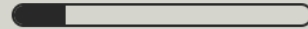
Umfrage

Soll Graubünden den "Gesundheitstourismus" wieder aufleben lassen? (Präventivmedizin für Selbstzahlende)

ja - unbedingt 83%



nein, tempi passati 17%

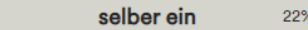


Sollen Esswaren und Artikel des täglichen Bedarfs bei Ankunft in deine Ferienwohnung geliefert werden?

ja klar - gerne! 78%



nein, ich kaufe lieber
selber ein 22%



Viva!

Grazia Fitg.
Grazie.
Danke.

Graubünden Ferien
graubuenden.ch
contact@graubuenden.ch



Patrick Dreher
CIO / Vizedirektor GRF
patrick.dreher@graubuenden.ch

Mik Häfliger
Leiter Innovationsmanagement GRF
mik.haefliger@graubuenden.ch

