

Content- und Social-Media-Manager*in

per 1. Mai 2025 oder nach Vereinbarung | Arbeitsort: Scuol | 80% - 100%

Die Umsetzung von Content und Social-Media-Kampagnen sind dein Ding? Du bist kreativ, digital affin und arbeitest gerne in einem innovativen Team? Dann komme zu uns in die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair. Das ganze Jahr hindurch vermarkten wir unsere Region und bieten unseren Gästen ein unvergessliches und nachhaltiges Ferienerlebnis.



Das kannst du bewegen:

Haupttätigkeiten:

- Du bist verantwortlich für unsere Content-Produktionen (Text, Bild und Video) sowie unsere Drucksachen
- Arbeite bei der Umsetzung von Marketing- und Social-Media-Kampagnen mit
- Erstelle den wöchentlichen Gastgeber-Newsletter

Ergänzende Aufgaben:

- Pflege und entwickle die Webseiten und Tourenportalen weiter
- Unterstützung und aktive Mitarbeit in Marketingprojekten

Das bringst du mit:

- Bachelor oder HF in Marketing/Kommunikation/Tourismus oder vergleichbares
- Erfahrungen in der Erarbeitung und Umsetzung von Content und Social-Media Beiträgen
- Du bist begeistert von den touristischen Werten und Produkten der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair
- Gespür für die Zusammenarbeit im Netzwerk
- Deutsch (fließend), Englisch (gute Kenntnisse), Romanisch und Italienisch von Vorteil
- Selbstständige Umsetzung von Projekten
- Erfahrungen mit Grafikprogrammen, digitalen Medien, Google Analytics oder Fotografieren/Filmen von Vorteil

Das bieten wir dir:

- Motiviertes und aufgestelltes Team
- Jährlicher Beitrag für gesundheitsfördernde Massnahmen und nachhaltige Mobilität
- Interne Schulungen und Möglichkeit für Weiterbildungen
- Arbeiten mit modernen Tools und KI-Plattformen
- 5 Wochen Ferien und flexible Arbeitszeiten

Bewerbung und Kontakt:



Tinetta Thanei
Leiterin Zentrale Dienste
+41 81 861 88 13

Bewerbungsdossier per
E-Mail an:
t.thanei@engadin.com

Auskünfte:



Dario Müller
Leiter Content und Medien
+41 81 861 88 08
d.mueller@engadin.com