



JUNIOR MARKETINGMANAGER

m/w, 80 - 100%, Jahresstelle

Engadin St. Moritz Mountains ist einer der international führenden Anbieter von Bergerlebnissen. Wir betreiben das Ski-, Bike- und Wandergebiet Corviglia sowie den Schlittel- und Ausflugsberg Muottas Muragl. Diese umfassen eine Vielzahl differenzierter Bergbahnen, Hotel- und Gastronomiebetriebe.

Als Marketing-Team sind wir für die Vermarktung der Bergerlebnisse auf Corviglia und Muottas Muragl – inklusive Gastronomie und Hotellerie – zuständig.

Liebst Du die Berge? Dann suchen wir Dich zur Unterstützung unseres dynamischen und kreativen Marketing-Teams per **1. April 2025** oder nach Vereinbarung.

Deine Aufgaben:

- Konzeptionelles Texten mit Themenfindung inkl. Recherche für Print- und Onlinemedien
- Erstellung von Werbetexten sowie redaktionellen Inhalten in verschiedenen Textsorten
- Korrektorat und Lektorat
- Koordination mit PR-Agentur Schweiz und Italien
- PR-Arbeit wie das Erstellen von Medienmitteilungen, Koordination von Presseanfragen und die Bearbeitung von Medienanfragen
- Betreuung des Marketing- und Media-Postfachs
- Kleinere Projekte und allgemeine administrative Aufgaben
- Unterstützung der Leiterin Verkauf & Kommunikation

Anforderungen:

- Ausbildung als TexterIn, Kommunikationsfachmann/-frau oder ähnliche Ausbildung
- Teamorientierte, strukturierte, gewinnende Persönlichkeit
- Sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse, Italienisch von Vorteil
- Erfahrung im tourismusrelevanten Bereich von Vorteil
- Kenntnisse von Adobe InDesign und Photoshop von Vorteil

Wenn Du eine neue Herausforderung suchst, gerne im Engadin lebst und eine hohe Affinität zum Winter- und Sommerbergerlebnis hast, dann sende Deine Bewerbungsunterlagen an:

Engadin St. Moritz Mountains AG, Herr Michael Baumann,
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz,
Telefon +41 81 830 09 22, michael.baumann@support-engadin.ch